

[Rodríguez-Martínez, J.](#) y [Ferruzca Navarro, M.](#) (2016). La Ciudad de México capital nacional del diseño. Evolución, oportunidades y retos. En: F. Rodríguez-Manzo, G. Sánchez-Ruiz and E. Garay-Vargas, coordinadores. *La Ciudad de México. Visiones críticas desde la Arquitectura, el Urbanismo y el Diseño*, 1ª ed. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana. Unidad Azcapotzalco, pp.157-197.

**Palabras clave:**

Ciudad de México, diseño, actividad económica, sistema de diseño, futuro.

**Tema:**

Teoría de la arquitectura. El urbanismo y el diseño.

**Tipo de publicación:**

Capítulo de libro

La Ciudad de México capital nacional del diseño.  
Evolución, oportunidades y retos

Jorge Rodríguez Martínez

Marco Ferruzca Navarro

## Resumen

Este capítulo presenta, de una manera sucinta, la evolución, las oportunidades y los retos del diseño en la Ciudad de México. El trabajo está dividido en varias partes, la primera, es una revisión cronológica de los principales aspectos de la transformación del diseño, comienza en la época prehispánica, continúa en La Colonia, hasta la etapa moderna, con un énfasis especial en la década de los 90 del siglo XX y los comienzos del siglo XXI. A continuación se menciona el papel de la ciudad y su importancia económica y social en el nivel tanto internacional, como nacional. En la tercera sección se describe el sistema de diseño de la Ciudad de México, con tres ejes fundamentales: la oferta, la demanda y la cultura; se analiza una desconexión entre la oferta y la demanda. La cuarta sección es un acercamiento para cuantificar al diseño usando indicadores que son resultado de datos oficiales de los censos económicos. El quinto apartado describe algunos de los retos a los que se enfrenta el diseño en la actualidad. Finalmente, se presentan las conclusiones, con una reflexión prospectiva del papel del diseño en el futuro de la ciudad para lograr una mejor calidad de vida.

## 1. Introducción de los orígenes del diseño en México

Se inicia con dos definiciones acerca de lo que es el diseño, para entrar en contexto con el tema que se va a desarrollar a lo largo de las siguientes páginas. La primera, es de John Heskett, la segunda del organismo que agrupa a los diseñadores industriales en el ámbito mundial, para posteriormente, presentar un resumen de la evolución del diseño en la Ciudad de México.

159

El ser humano modifica su medio ambiente para hacerlo más habitable y mejorar su calidad de vida, además de crear herramientas y utensilios que le permitan desempeñar, de mejor manera, sus actividades de trabajo, descanso, educación, recreación, deporte, salud, transporte, alimentación o recreación. Heskett (2002:7) ofrece una definición acerca de la importancia del diseño:<sup>1</sup>

El diseño reducido a su esencia, se puede definir como la capacidad humana de modelar y hacer nuestro ambiente de forma que no hay antecedentes en la naturaleza, que sirvan para nuestras necesidades y que den significado a nuestras vidas...la capacidad de diseñar, es junto con el lenguaje, una característica que sólo tiene el ser humano y que nos distingue de todas las especies.

El Consejo Internacional de Sociedades de Diseño Industrial (ICSID, por sus siglas en inglés), a lo largo de su existencia, ha publicado varias definiciones de diseño, en

<sup>1</sup> Hay muchas acepciones de lo que es diseño, como: diseño biomimético, diseño ergonómico, diseño de servicios, diseño social, diseño organizacional, o diseño biónico, por mencionar sólo unos cuantos; sin embargo, este escrito se enfocará principalmente al diseño de productos o diseño industrial y en menor grado al diseño gráfico.

las primeras, se conocieron a partir de las décadas de los 50, 60 y 70 y se enfocaban en las cualidades de los diseñadores y en la transformación de los productos que se manufacturarían en masa; la definición más actual va más allá al incluir el diseño de servicios, sistemas e incluso mencionan aspectos económicos y culturales:

Diseño es una actividad creativa, cuyo objetivo es establecer las múltiples cualidades de los objetos, procesos, servicios y sus sistemas en ciclos de vida completos, además el diseño es un factor central de innovación humana y tecnológica y es factor crucial de intercambio cultural y económico. (ICSID: año y p.)

En esta introducción se ofrece, de una manera breve, un recuento de la evolución cronológica del diseño en México. El énfasis en este libro está en la Ciudad de México, sin embargo, en ocasiones no es fácil diferenciar entre iniciativas que surgen e impactan únicamente a la ciudad, de otras, que por su calidad de ciudad capital, se vuelven nacionales. Lo mismo ocurre al querer delimitar a la Ciudad de México y su llamada zona metropolitana es decir, su área conurbada. La ciudad es sede de los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Nación; y es además, la ciudad más grande y con mayor poder económico, cultural y artístico del país; tradicionalmente ha sido la sede de las primeras universidades y alberga algunas de las instituciones de educación superior de mayor prestigio.

160

El Valle de México, donde se ubica la Ciudad de México, se comenzó a habitar hace más de 9,000 años a.C. Por su ubicación central dentro del territorio nacional, ha sido y continua siendo cruce de caminos de personas, mercancías e ideas, que van de norte a sur o del océano pacífico al golfo de México. En la época prehispánica, los teotihuacanos y posteriormente los aztecas, dejaron su legado material en forma de templos y pirámides, y en menor escala: instrumentos de percusión y de aliento elaborados con madera, hueso, pieles de animal, conchas o usando cerámica. Los teotihuacanos y aztecas se distinguieron por el tallado de la piedra y de la cerámica utilitaria, así como por la manufactura de armas usadas en las guerras contra tribus vecinas, como hachas y escudos. Los aztecas también elaboraron muebles usando como materia prima lo que tenían a su disposición, es decir, madera, pieles de animales, hojas y fibras vegetales, un ejemplo lo tenemos en los sillones mejor conocidos como *equipales*, así como camas, tinas, mesas, bancos (Comisarenco, 2006, 2010). En cuanto a las representaciones gráficas, los *tlacuilos*, con sus pictogramas se adelantaron varios siglos a los diseñadores gráficos de la actualidad. En los códices, elaborados con pieles de animales o con papel *amate*, se representaban lo mismo batallas, ceremonias o eventos sociales importantes, asimismo, en ellos se señalaban los límites de una propiedad o de un reino. Los códices son un ejemplo de síntesis de información, minuciosa, detallada, algunos de ellos son verdaderas obras de arte. Se podría decir que son los

precursores de la señalética y de la elaboración de pictogramas<sup>2</sup> que aun hoy se utilizan en edificios públicos y privados, lo mismo en auditorios, que en estadios o en el sistema de transporte público.

En la época colonial, los españoles designaron como Nueva España, al territorio que actualmente ocupa México, parte del sur de los Estados Unidos, y una fracción de Centroamérica, seleccionaron como su capital a la antigua México Tenochtitlán, que, posteriormente, se convertiría en la actual Ciudad de México. Los conquistadores trajeron consigo su cultura, costumbres y creencias. Los nuevos edificios, casas y templos católicos se construyeron, en parte, con materiales de los edificios que conformaban el legado azteca. El mundo material que edificaron los españoles contó con el talento de los indígenas que transformaron la madera y la piedra usada en el exterior e interior de los templos. Estos artistas tallaron imágenes de figuras religiosas en los retablos de los templos, así como en los muebles para uso en oficinas o casas, fabricaron armarios, alacenas, sillas, baúles, mesas, bancos, etc. No sólo Europa influyó a la Ciudad de México a través de las mercancías que llegaban al Puerto de Veracruz en el Golfo de México; también la cultura oriental entró al país y por ende a la ciudad, por medio de la llamada Nao de China, que realmente partía de las islas Filipinas y llegaba, una vez al año, al puerto de Acapulco con su cargamento de mercancía largamente esperada como: sedas, textiles, cerámica y porcelana, joyería y muebles. Parte de la mercancía oriental se quedaba en México, mientras que el resto continuaba su recorrido hasta el Puerto de Veracruz para llegar a la península ibérica.

En 1821, el país obtuvo su independencia, y con esto inició el periodo de más de medio siglo, de lo que posiblemente sea la época más convulsa de la historia de la nación y de la Ciudad de México, marcada por invasiones de potencias extranjeras, guerras civiles, y levantamientos e insurrecciones frecuentes. Fue hasta el último tercio del siglo XIX con el inicio del Porfiriato (1877-1911), que llega la paz al territorio nacional. Se logró atraer a la inversión extranjera que dotó al país de infraestructura tecnológica, mediante la construcción de ferrocarriles, generación de energía eléctrica, explotación de petróleo, cultivo del henequén y del caucho. Surgió un incipiente avance de la industria química, siderúrgica, cerámica y cervecera; que coexistieron con una fuerte tradición en la alfarería, vidrio, madera, orfebrería, textiles e indumentaria; así como desarrollos en la industria del mueble y de artículos para el hogar (Comisarenco, 2006, 2010). Este periodo está caracterizado por una marcada influencia europea, principalmente francesa, en las artes, la cultura, la arquitectura, la moda, etc. Un ejemplo es la apertura de las primeras tiendas departamentales en la Ciudad de México, y en el país, como el Palacio de Hierro<sup>3</sup> que abrió sus puertas en 1891 en el centro histórico. Por otro

<sup>2</sup> El Museo Nacional de Antropología festejó sus 50 años de existencia con la excelente exposición “Códices de México”, de septiembre 2014 a enero 2015, <http://codices.inah.gob.mx/pc/index>.

<sup>3</sup> La sucursal del Palacio de Hierro en el Centro Histórico, festejó su 125 aniversario, en el año 2013, con la exposición “El Palacio de Hierro: 125 años de lujo e historia”, con vestidos y decoraciones del siglo XIX. La tienda

lado, el francés J.B. Ebrard, instaló un “cajón” dedicado a la venta de ropa, que posteriormente, se convertiría en el Puerto de Liverpool; sin embargo, no fue sino hasta 1936 que se inaugura su primer almacén, también en el centro histórico de la ciudad. Otra tienda que se orientó a satisfacer las necesidades de las clases altas y medias de la ciudad fue Sanborns, que comenzó sus operaciones en 1903 y abrió en 1919 la tienda de la Casa de los Azulejos en el Centro Histórico. La relación de esta tienda con el diseño se debe a la intervención del estadounidense Frederick W. Davis que junto con Frank Sanborns, uno de los dos hermanos fundadores, establecieron una sección de platería y artesanías finas, que ha apoyado el desarrollo de lo mejor de la artesanía nacional; uno de los proveedores fue otro estadounidense, William Spratling que vivió en Taxco, Guerrero de 1931 a 1967, y le dio fama a la platería de esa ciudad con sus diseños originales de herrajes, juegos de mesa, objetos decorativos, etcétera. (Comisarenco, 2010).

Al celebrar el primer centenario de la independencia de México en 1910, el país se vistió de gala para recibir a muchas delegaciones extranjeras; aunque es irónico que sólo un par de meses después, iniciara la Revolución Mexicana, que trajo muerte y destrucción a las ideas modernistas del Porfiriato. Al terminar la Revolución, comenzó la etapa de reconstrucción, de entre las ruinas surgió una nueva nación con ideales que lo volvieron hacia sus orígenes, a sus raíces. Un ejemplo muy claro de renacimiento cultural son las ideas de José Vasconcelos, que impulsaron y apoyaron el movimiento muralista mexicano, los artistas Diego Rivera, David Alfaro Siqueiros, y José Clemente Orozco, por mencionar sólo a los más conocidos, plasmaron las ideas más importantes de la revolución en edificios públicos y escuelas. Se buscaba acercar el arte a la gente, evitando que fuera elitista. Un ejemplo interesante del cambio de estilos fue el Palacio de las Bellas Artes, ubicado también en el Centro Histórico, fue diseñado por el arquitecto italiano Adamo Boari, y se comenzó a construir en 1904; sin embargo, su construcción se detuvo durante la Revolución Mexicana y fue hasta 1934 que se concluyó; los motivos decorativos de sus interiores y exteriores son de un estilo *Art Nouveau*, que puede considerarse mexicano por la incorporación de motivos nacionales, como plantas, magueyes, símbolos prehispánicos, etc., que se plasmaron en lámparas, balcones y detalles constructivos.

México era básicamente un país rural, y sus exportaciones consistían en productos agrícolas. Pero en el período de la Segunda Guerra Mundial, y los años de posguerra, se caracterizó por un cambio en las políticas públicas. Se implementó un modelo de desarrollo industrial proteccionista, basado en la sustitución de importaciones con el propósito de desarrollar un tejido industrial propio, mediante la intervención directa del gobierno con la creación de aranceles y otro tipo de incentivos fiscales para promover el desarrollo de la industria manufacturera nacional, y se orientó a satisfacer las necesidades de productos de tecnología

---

se transformó temporalmente en un museo, museografía y diseño de Héctor Esrawe y de Ignacio Cadena, que lograron captar la esencia de la tienda, símbolo de moda, lujo, y estilo.

media para el mercado interno. El proceso de industrialización tardía se repitió de manera similar en los países más importantes de Latinoamérica como Argentina, Brasil y México; según Bonsiepe (1993) esta estrategia buscaba transformar a esos países de exportadores de materias primas a exportadores de productos manufacturados de mediana tecnología. En el siglo XXI, aún no hay país latinoamericano que haya alcanzado un buen nivel de desarrollo. Las compañías automotrices de capital estadounidense, aprovecharon el surgimiento de una nueva clase urbana para establecerse en la Ciudad de México y armar los autos que se ofrecerían en el mercado nacional. Este es el caso de Ford,<sup>4</sup> que inició sus operaciones en 1925 y de General Motors en 1935; mientras que la compañía Chrysler llegó unos años después, en 1938.

En esta nueva etapa de la historia de la Ciudad de México, la influencia cultural, económica, industrial, tecnológica, y de diseño, venía, ya no de Europa, sino del vecino del norte: los Estados Unidos. Esta tendencia se acentuó mediante la inversión en fábricas de automóviles, de productos de línea blanca (estufas, lavadoras, refrigeradores, etc.), y de electrodomésticos, que sirvieron para satisfacer las demandas de la creciente clase media urbana, la cual buscaba imitar el *american way of life*. Algunas compañías que con sus productos representaban este período en el sector de los muebles y la línea blanca fueron: P.M. Steele, Von Haucke, Van Beuren, López Morton, Galerías Chippendale, o IEM Industria Eléctrica de México. En la manufactura de autobuses de pasajeros dos compañías destacaron. Diésel Nacional (DINA) y Somex. Un caso interesante es la compañía Mabe que desde la década de los 50 fabricó refrigeradores y estufas, y que se ha convertido, en la actualidad, en una de las compañías de productos de línea blanca más importantes en el ámbito mundial, con plantas de producción en varios países.

El período comprendido entre los años 50 a 70 se ha denominado como el “milagro económico”, caracterizado por un alto crecimiento y estabilidad; sin embargo, este desarrollo hacia adentro tuvo una serie de consecuencias, ya que, la política proteccionista generó complacencia entre las compañías y pocos incentivos para que las empresas mejoraran sus productos o la calidad de los mismos. Esta situación fue reflejo de un mercado cautivo, poca competencia y una alta demanda

<sup>4</sup> Estas compañías se establecieron en las afueras de lo que era la Ciudad de México en ese entonces; hay que destacar que la ciudad, en las últimas décadas, ha vivido un proceso de desindustrialización y un cambio hacia una economía basada en servicios. Un ejemplo, son las empresas automotrices que contaban con plantas de ensamble en la Colonia Anáhuac y en áreas cercanas a la colonia Polanco, mismas que migraron a la ciudad de Toluca o al norte del país, donde establecieron modernas plantas de ensamble. Estos predios industriales, por su alto valor, fueron reconvertidos en plazas comerciales o en departamentos de lujo. Este es el caso de Plaza Carso, que de acuerdo a su página Web es considerado el “mega-desarrollo de usos mixtos más importante de América Latina”. Entre las construcciones recientes más importantes se encuentran el Museo de Arte Soumaya, el Museo Jumex, el primer acuario de la ciudad, una plaza comercial, y edificios de oficinas, etcétera. [www.plazacarso.com.mx/noticias.php](http://www.plazacarso.com.mx/noticias.php)

por sus productos; por otro lado, los consumidores realmente tenían pocas opciones nacionales de marcas y modelos.

La primera experiencia de aplicación del diseño a gran escala en el país se dio con los XIX Juegos Olímpicos realizados en 1968, que eran además, los primeros en celebrarse en un país en desarrollo y de habla hispana. Este evento fue pionero en la planeación de manera coordinada de la señalización, como fue el diseño de los iconos que se usaron tanto en la olimpiada deportiva, como en la cultural; así como del diseño del mobiliario urbano, los *suvenires* y hasta los uniformes del personal.<sup>5</sup>

Castañeda (2012) describe que la influencia de los juegos olímpicos en la vida de la Ciudad de México, llegó más allá, ya que, incluso impactó las estrategias urbanas, como el diseño de avenidas importantes para conectar las principales sedes olímpicas; como fue la avenida Río Churubusco, o el diseño de la Ruta de la Amistad con 22 esculturas monumentales a lo largo del anillo periférico en su tramo sur de San Jerónimo a Cuernavaca. El autor describe que el objetivo de los gobiernos federal y capitalino era inaugurar el sistema de transporte colectivo Metro en ocasión de los juegos olímpicos, aunque por problemas de planeación y asignación de recursos se completó hasta 1969, cuando entró en funcionamiento la línea uno del Metro, mientras que las líneas dos y tres lo hicieron hasta 1970. El sexenio de Luis Echeverría Álvarez (1970-1976) trajo un fuerte impulso al diseño, como fue la creación, dentro del Instituto Mexicano de Comercio Exterior, del Centro de Diseño (IMCE) para apoyar a las compañías mexicanas que buscaban exportar; sin embargo, el cierre de este sexenio acabó en crisis económica y con la primera devaluación en 22 años, rompiendo la estabilidad de que el país había gozado y marcando el inicio del período de 1976 a 1994 caracterizado por turbulencias económicas, por lo que las empresas consideraron prioritario su supervivencia, enfatizando las ventas y relegando la mejora de sus productos y servicios con la aplicación del diseño en ellos.

El final del sexenio de José López Portillo (1976-1982) estuvo marcado por otra severa crisis económica que terminó con una abrupta devaluación. En esta década surgieron algunos de los despachos de diseño pioneros, como Design Center de Mexico, DIDISA, o 8008 Diseño. El sexenio de Miguel de la Madrid (1982-1988), continuó con problemas y forma parte del período que se ha denominado la "década perdida", es decir, un período de crisis, con bajo crecimiento y alta inflación. Este sexenio se distinguió por un viraje en la política hacia la apertura comercial y al cambio de modelo económico a uno neoliberal, orientado hacia el exterior por medio de las exportaciones. En 1985, un terremoto de 8.1 en la escala de Richter provocó la muerte de varios miles de personas y dañó severamente la

<sup>5</sup> El Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC) de Ciudad Universitaria y posteriormente el Museo MARCO de Monterrey, N.L. en 2015, presentaron la exposición *Iconos urbanos*, dedicada al trabajo del diseñador estadounidense Lance Wyman, que formó parte del equipo que integró el Arquitecto Pedro Ramírez Vázquez para desarrollar la imagen gráfica de los juegos olímpicos de 1968, tanto los deportivos, como los de la olimpiada cultural. [http://www.marco.org.mx/saladeprensa/PR\\_Lance\\_Wyman\\_at\\_MARCO.pdf](http://www.marco.org.mx/saladeprensa/PR_Lance_Wyman_at_MARCO.pdf)



infraestructura de la Ciudad de México. En 1986 México ingresó al GATT, que actualmente es la Organización Mundial del Comercio (OMC). Las compañías nacionales tuvieron que aprender a competir, sino también en el ámbito internacional ya que su propio mercado, con la llegada de productos de varios países se, globalizó. La apertura trajo beneficios, por ejemplo, los consumidores tuvieron más opciones al poder escoger entre marcas y modelos de productos antes de comprar; mientras que las empresas pudieron buscar los mejores proveedores, sin importar en qué país se encontraban. En 1994, se aceleró la apertura comercial cuando entró en vigor el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) con Canadá, Estados Unidos y México. Parte de la economía se modernizó y dinamizó con una visión global; sin embargo, un estudio publicado por la compañía de consultoría internacional McKinsey & Company en el 2014,<sup>6</sup> demostró que a pesar de que ya se cumplieron más de 20 años de vigencia del TLCAN, sigue existiendo un problema que según esta compañía radica en que la gran mayoría de las empresas mexicanas tienen poca productividad, no cuentan con sistemas de calidad, son poco competitivas y muchas laboran en el sector informal; y como sobrevivir es su prioridad, no invierten en diseño (Gutiérrez, 2005).

Al final del sexenio de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994), e inicio del de Ernesto Zedillo (1994-2000), el país volvió a entrar en otra dura crisis económica, 1994-1995, que al igual que en 1976 y 1982, terminó en una severa devaluación de la moneda mexicana. No obstante, hubo una variante con respecto a las crisis anteriores, y fue que gracias a la entrada del TLC, muchas compañías, beneficiadas con una tasa de cambio devaluada, pudieron exportar sus productos, por lo que el período de recuperación fue más corto. En las poco más de dos décadas de vigencia del TLC en el país ha habido muchos cambios, quizás el principal ha sido la creciente integración de México al comercio internacional. El INEGI estima que si se consideran exportaciones e importaciones, el comercio internacional representa más de las dos terceras partes del producto interno bruto (PIB) del país, este comercio se concentra principalmente con Estados Unidos, país destino de cerca de 80% de las exportaciones nacionales.

## 2. La liberalización del comercio en México posterior a la firma del TLC en 1994

Con el TLC, llegaron varios cambios, quizás uno de los más notorios se realizó en el sector comercio con las franquicias, tanto las que han llegado de otros países y que se han establecido en México, como las nacionales que se han extendido en el país y en el extranjero. La forma de comprar que anteriormente se hacía de manera casi

<sup>6</sup> Eduardo Bolio, Jaana Reemes, Tomás Lajous, et al. (2014), *A tale of two Mexicos. Growth and prosperity in a two-speed economy* marzo 2014, McKinsey Global Institute. Accesado el 25-02-2014. [http://www.mckinsey.com/Insights/Americas/A\\_tale\\_of\\_two\\_Mexicos?cid=other-eml-alt-mgi-mck-oth-1403](http://www.mckinsey.com/Insights/Americas/A_tale_of_two_Mexicos?cid=other-eml-alt-mgi-mck-oth-1403)

diaria en los mercados tradicionales o en los tianguis, mediante pagos en efectivo, ha ido cambiando. Se volvió común tener en casa refrigeradores, por lo que fue más fácil adquirir alimentos y productos en los supermercados para la comida de varios días. La forma de pagar y hacer operaciones bancarias también cambió, cuando los bancos extendieron sus horarios de servicio;<sup>7</sup> también se volvió común que la gente pagara con vales, tarjetas de crédito, de débito o mediante sistemas como el de Pay Pal. Una de las transformaciones más notorias que ha marcado un cambio en los estilos de vida de las personas, son los cajeros automáticos, que se volvieron de uso común, y siempre disponibles en un esquema 24/7.

En México, el primer supermercado abrió sus puertas en 1958 y han tenido, desde entonces, un crecimiento vertiginoso. En los últimos años han proliferado las tiendas de conveniencia, una especie de supermercado de formato pequeño que abre en un horario de 24/7, y que además de vender comida, bebidas y abarrotes, reciben todo tipo de pagos para la luz, tarjetas de crédito, teléfono, etcétera.

Las plazas comerciales (*malls*) aparecieron unos años más tarde: Plaza Universidad en 1967, Plaza Satélite en 1970 (suburbios del Estado de México), en 1973, Bosques de las Lomas, y en 1979 Perisur. Han surgido por todas las zonas de la ciudad, se ubican cerca de vialidades importantes, tienen una o dos tiendas "anclas" como una tienda departamental, tiendas especializadas y boutiques, etc., además de una sección de cines, y otra de comida rápida. Esta tendencia de la liberalización en el comercio interesó a la inversión extranjera directa (IED), atraída por una creciente clase media, con lo que se establecieron los hipermercados y supermercados, así como nuevas tiendas departamentales;<sup>8</sup> este fue un fenómeno que se repitió en América Latina (Bonsiepe y Fernández, 2008). La Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y tiendas departamentales A.C. (ANTAD), agrupa al comercio en el país.<sup>9</sup> El diseño tiene una relación estrecha con el sector comercio, por el diseño y elaboración de algunos de los productos y servicios que allí se ofrecen, por el envase y embalaje; así como por las actividades en los puntos de venta para promover la venta dentro de las tiendas (*POP point of purchase*), los aparadores, exhibidores, *banners* y artículos promocionales. La ANTAD clasifica a las

<sup>7</sup> Los bancos en México solían abrir sus sucursales de lunes a viernes de 9.00 am a 13.30 pm, mientras que en la actualidad los horarios de atención al público se han extendido, y es común que las sucursales bancarias en las principales plazas comerciales estén abiertas durante el fin de semana; e incluso, hay bancos como el de Wal Mart o el Banco Azteca que abren los siete días de la semana.

<sup>8</sup> Peter Drucker, describe como la tienda departamental Sears, de origen estadounidense, se expandió en Latinoamérica para satisfacer las necesidades, en las grandes ciudades, de la creciente clase media urbana (*Innovation for Entrepreneurship*, 1985, Oxford, Butterworth-Heneman).

<sup>9</sup> La ANTAD reporta en su sitio web ([www.antad.net](http://www.antad.net)) que en el 2014, en el país existían un total de 5,183 tiendas de autoservicio con 13.8 millones de m<sup>2</sup>, en el Distrito Federal hay 13% del total de supermercados. En cuanto a tiendas departamentales existen 1,929 con 5.3 millones de m<sup>2</sup>, en el Distrito Federal se encuentran 10.3% del total de establecimientos. Con relación a tiendas especializadas, como tiendas de conveniencia, zapaterías, ópticas, tiendas de deporte, etc., los datos más recientes del 2015, revelan la existencia de 39,183 tiendas especializadas que ocupan una superficie de 5.2 millones de m<sup>2</sup>

tiendas siguiendo los siguientes criterios:<sup>10</sup> tamaño de inmueble, tipos de productos que se ofrecen y servicios adicionales.

El sector bancario en México también ha cambiado radicalmente en las últimas décadas, lo que ha abierto oportunidades para el diseño. En 1982, al final del sexenio de López Portillo, la banca nacional se expropió, años más tarde, en la década de los 90, el proceso se revirtió al privatizarse la banca, situación que atrajo inversión extranjera, por lo que se generaron fusiones o compras de bancos extranjeros. Bancomer fue comprado por BBVA de capital español; Banco Serfin lo compró Banca Santander, también española; Inverlat lo compró Scotia Bank de Canadá; mientras que Bital lo adquirió HSBC de capital inglés; un caso diferente fue Banamex, pues lo compró Citibank de Estados Unidos, sin embargo, ni su imagen ni su nombre cambió. Los diseñadores mexicanos participaron activamente en los cambios de imagen corporativa, diseño de interiores, puntos de venta en el interior de las sucursales, etcétera

Mallet (2010) describe como después de la crisis de 1994, las avenidas más importantes y los barrios comerciales de mayor importancia, fueron recuperando poco a poco su actividad económica. En el campo del diseño, al facilitarse la importación de productos, se abrieron galerías que promovían a diseñadores extranjeros. A pesar de que la situación no era la más halagüeña para invertir en diseño mexicano surgieron algunos despachos y *showrooms* mostrando el talento nacional. Este es el caso de: *Moda in Casa* de Louis Poiré (1990); *UNIKA* (1997) de Ezequiel Farca que se estableció en Polanco; *DIMO diseñadores* de Jorge Mdahuar y Héctor Esrawe, o 70 m<sup>2</sup> de Emiliano Godoy.

A finales de los 90 y primera década y media del siglo XXI, se distinguen algunas zonas comerciales por su importancia como: avenida Insurgentes, Altavista, San

<sup>10</sup> Megamercados, superficie > 10,000 m<sup>2</sup> y venden todas las líneas de mercancía. Ejemplo Carrefour.

- A) Hipermercados, superficie de 4,500 a 10,000 m<sup>2</sup>, casi todas las líneas de mercancía y algunos servicios, ejemplo Comercial Mega.
- B) Supermercados, su superficie es de 500 hasta 4,500 m<sup>2</sup>. Línea de mercancía productos perecederos y abarrotes, con algunos servicios. Este segmento se ha diversificado, en el sector más alto (*high-end*) hay nuevas tiendas como Soriana Select o City Market; en el sector medio: Wal Mart, Comercial Mexicana o Soriana; mientras que hay supermercados de tamaño pequeño y más exclusivos como Superama que llevan muchos años en el mercado.
- C) Clubes de membresía, superficie mayor a 4,500 m<sup>2</sup>, ofrecen precios de medio mayoreo en abarrotes, perecederos, ropa, mercancía en general, y con algunos servicios adicionales. El acceso es restringido, mediante pago de membresía, muchos de los consumidores son pequeños comerciantes. Los ejemplos son: Price o Costco.
- D) Bodegas, tamaño de alrededor de 2,500 m<sup>2</sup>, ofrecen mercancía y abarrotes a precios bajos; un ejemplo es la bodega Aurrera.
- E) Tiendas de conveniencia, su superficie es menor a 500 m<sup>2</sup>, comercializan alimentos y bebidas, el surtido y variedad es limitado, tienen un horario de 24/7, algunos ejemplos son: Oxxo, 7-11, Super city, Go mart.
- F) Minisuper, su superficie es menor a 250 m<sup>2</sup>, variedad reducida de productos, como: Circulo K.

Ángel y Coyoacán. En la zona Centro, a lo largo del Paseo de la Reforma, colonia Juárez, Zona Rosa y en el Corredor Roma-Condesa. En la zona Polanco se distingue el corredor de la remodelada avenida Masaryk. Y en la zona poniente de la ciudad, la continuación del Paseo de la Reforma, así como la avenida Palmas, y el centro comercial Santa Fe. En el siglo XXI hay varios diseñadores como Emiliano Godoy, Héctor Esrawe, Ezequiel Farca, Ariel Rojo, Mauricio Valdés o Pineda Covalín entre otros, mismos que han abierto sus salas de exhibición o *showrooms* en zonas exclusivas de la ciudad como las antes mencionadas, o dentro de plazas comerciales. Los productos de diseño también se pueden encontrar en las tiendas de los museos de la capital como: San Ildefonso, Palacio de Bellas Artes, Museo de Antropología, Museo Universitario de Arte Contemporáneo (MUAC), Museo de Arte Moderno, Museo Tamayo, entre otros, o en las dos terminales del aeropuerto internacional de la Ciudad de México.

El impacto del diseño en la Ciudad de México, también se ha dejado sentir en el desarrollo del mobiliario urbano. Utrilla y Jiménez (2010:118) ofrecen la siguiente definición:

El mobiliario urbano son toda serie de elementos accesorios que conforman el paisaje de la ciudad; son elementos que caracterizan, distinguen e identifican a una ciudad. El mobiliario urbano se refiere aquellos productos como basureros, lámparas, teléfonos, buzones de correo, paneles de información, paradas de autobús, bancas, juegos infantiles, etc.

Tal vez, uno de los primeros ejemplos de intervención fue durante los Juegos Olímpicos de 1968, el diseñador inglés Peter Murdoch diseñó quioscos de información y de ventas de *suvenires*, basureros y otras estructuras que se usaron durante los Juegos. En la década de los 70, durante el gobierno del regente de la ciudad, Carlos Hank González, se construyeron los llamados ejes viales que formaron una especie de retícula vial, y se numeraron para facilitar los desplazamientos de norte a sur y de oriente a poniente. El mobiliario urbano de los ejes viales, se distingue por su estructura formada por postes de tubo cuadrado o rectangular, anclados en bases de cemento, que son multiusos y que pueden servir lo mismo para sostener semáforos, como para colocar señales de tráfico, basureros, buzones, casetas telefónicas, etc. El diseño ha participado en la creación de diferentes conceptos de paradas de autobuses. Un ejemplo interesante de aplicación integral de estación son las del Metrobús de la Ciudad de México. Una empresa mexicana que diseñó mobiliario urbano ha sido Equipamientos urbanos de México (Eumex), manufacturaba el mobiliario urbano con publicidad integrada (Mupis); sin embargo, en el 2014, fue comprada por la compañía francesa JC Decaux de comunicación exterior, pionera en el nivel mundial en la creación de mobiliarios urbanos.

## Algunos Hitos del diseño en México de la década de los 50 al siglo XXI

A continuación se hace un listado de algunos hitos del diseño en México, que lo mismo incluyen diseños, marcas, creación de dependencia de gobierno, congresos, exposiciones, etc. Como menciona Comisarenco (2010: 99) la historia del diseño en México ha sido poco contada. El énfasis se le dio, dentro de lo posible, al diseño dentro de o para la Ciudad de México. La selección se basa en la consulta de varias fuentes de referencia: Álvarez y Comisarenco (2008), Bonsiepe (1997) Fernández y Bonsiepe, (2008), Comisarenco (2006, 2010), Salinas (1992, 1996), y Rodríguez Morales (1990).

A través del tiempo, los artesanos, artistas plásticos, arquitectos y diseñadores industriales mexicanos han imaginado los artefactos y muebles necesarios para facilitar el desempeño de las actividades características de la vida cotidiana... se ha construido un acervo de objetos variados y originales que conforman la rica, compleja y poco conocida historia del diseño mexicano.

### Década de 1950

**1950.** Se creó la marca “Hecho en México”.

**1952.** Clara Porset, diseñadora de origen cubano tuvo una labor profesional y docente muy importante en México. Porset organizó en el Palacio de Bellas Artes la primera exposición de diseño industrial en América Latina *El arte en la vida diaria. Exposición de objetos de buen diseño hechos en México*, como muebles, textiles, cerámica y productos de vidrio.

169

### Década de 1960

**1961.** Se creó el Centro Industrial de la productividad que contó con un departamento de diseño.

**1966.** El arquitecto Pedro Ramírez Vázquez, presidente del Comité Organizador de la XIX Olimpiada, creó un área de diseño y exposiciones, en la que colaboraron Lance Wyman, Eduardo Terrazas, Mathias Goeritz, Peter Murdoch, y otros arquitectos y artistas extranjeros y mexicanos.

**1968.** Se inauguran en la Ciudad de México los XIX Juegos Olímpicos, el diseño se aplicó ampliamente tanto en la olimpiada deportiva, como en la cultural.

**1969.** Se inauguró la línea uno del sistema de transporte colectivo “Metro” de la Ciudad de México. Hay que subrayar la participación destacada de algunos arquitectos con el programa de señalización por colores e iconos liderados por Lance Wyman, que fue una novedad en el nivel mundial; en cuanto al diseño de las

estaciones algunas de las más notables fueron diseñadas por Félix Candela o por Salvador Ortega.

**1969.** Exposición en el Museo de Arte Moderno de Chapultepec *El objeto cotidiano en México*, algunos de las compañías que expusieron sus productos fueron: P.M. Steel, D.M. Nacional, Knoll, Acril- arc, El Ánfora, y otros.

### Década de 1970

**1970.** Instituto Mexicano de Comercio Exterior (IMCE), en 1971 se formó el Centro de diseño que apoyó a diversas compañías para mejorar sus productos dirigidos a los mercados internacionales.<sup>11</sup>

**1970.** En ésta década se presentaron varias exposiciones en el Museo de Arte Moderno de Chapultepec sobre diseño británico, el trabajo del finlandés Tapio Wirkala, una retrospectiva de la escuela alemana Bauhaus, pionera en el diseño.

**1970.** Por primera vez, se celebró la Copa Mundial de Fútbol en México y se desarrolló la imagen visual de señalización de todos los estadios.

**1970.** Se fundaron el IMEE Instituto Mexicano de Envase y Embalaje. El CENAPRO Centro Nacional para la productividad; y el IMAI Instituto Mexicano de Asistencia a la Industria.

**1971.** Laboratorios Nacionales de Fomento Industrial (LANFI).

**1974.** Se creó el Fondo de Fomento y Garantía para el Consumo de los Trabajadores (FONACOT), y en 1977 organizó el primer concurso de diseño de mobiliario de interés social.

**1974.** Se formó el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (FONART)

**1975.** Se crea el Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México (CODIGRAM)

**1975.** Exposición en el Museo de Arte Moderno de Chapultepec *Diseño en México: retrospectiva y perspectiva*, se mostraron desde herramientas, carrocerías, bienes de capital.

**1976.** El Arquitecto Ernesto Velasco de León, al frente de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) buscó unificar la señalización de los aeropuertos del país, así como el diseño integral de mobiliarios como: mostradores, sillones, lámparas, plafones, vehículos especiales, etcétera.

---

<sup>11</sup> Este es el caso de IEM con un horno diseñado por Rafael Davidson; Ideal Standard, accesorios para baño, con Alfonso Torres; Autobuses Carrocerías Preconstruidas (CAPRE), con el estudio Design Center; diseños de joyería de Víctor Fosado; y diseños para la compañía Tane de Enrique Miranda.

**1976.** Crisis económica al cierre del sexenio de Luis Echeverría Álvarez, que trajo como consecuencia la primera devaluación en México en 22 años

**1978.** Se celebró el *Interdesign*, seminario tipo taller, del ICSID con el apoyo del CODIGRAM, en la ciudad de Cuernavaca, Morelos. El tema fue la energía solar.

**1979.** Se creó el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), entre algunos de sus objetivos estaba la promoción de proyectos de riesgo compartido donde el diseño ha llegado a jugar un papel importante en la mejora de productos.

**1979.** Congreso Internacional de Sociedades de Diseño Industrial (ICSID), el primer y único congreso que se ha celebrado en América Latina.

### Década de 1980

**1980.** Se creó la Asociación Latinoamericana de Diseño Industrial (ALADI)

**1982.** Se celebró el II Congreso Latinoamericano de la ALADI en la Ciudad de México.

**1982.** Crisis económica del fin del sexenio de López Portillo que obliga a una devaluación del peso.

**1985.** Terremoto de 8.1 en la escala de Richter que costó miles de vidas y daño la infraestructura de la ciudad como hospitales, edificios, casas, etcétera.

**1985.** Se fundó Quorum, el Consejo de Diseñadores de México A.C. éste agrupa diseñadores y organiza, anualmente, el Premio Quorum para reconocer lo mejor del diseño nacional.

**1986.** México se integra al Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio (GATT, por sus siglas en inglés), con esto termina el aislamiento económico y el período de sustitución de importaciones, e inicia una nueva etapa económica basada en el neoliberalismo.

**1986.** Museo Franz Mayer, de artes decorativas y diseño, es indudablemente el lugar más activo en la ciudad en cuanto a la organización de exposiciones y eventos relacionados con el diseño.

**1986.** Museo Rufino Tamayo en Chapultepec, organiza la exposición *Italia diseño 1946-1986*.

**1986.** Se celebró la Copa Mundial de Fútbol por segunda vez en el país, el Estadio Azteca fue sede de la final. Se continuó la tradición heredada de los juegos olímpicos del 68 y del mundial de 1970, para desarrollar la imagen visual del evento deportivo.

**1987.** La inflación anual en México alcanzó 159%, la segunda más alta en el siglo, que afectó tremendamente las inversiones de las empresas, y por ende a la inversión en diseño.

### Década de 1990

**1990.** CODIGRAM organizó el "Primer Congreso Nacional de Diseño Industrial y Gráfico", con el tema: *Diseño: herramienta de progreso*.

**1990.** Se celebró, por primera vez, la Bienal Internacional del Cartel en México; este evento ha sido muy exitoso y tiene impacto en el ámbito internacional, se ha celebrado en 13 ocasiones. <http://www.bienalcartel.org/>

**1991.** Inicia actividades la Galería Mexicana de Diseño, en Polanco, que busca promover y vender la obra de diseñadores mexicanos.

**1991.** El CODIGRAM publicó el libro: *Diseño mexicano industrial y gráfico*, junto con el Grupo Editorial Iberoamérica que presenta el trabajo de algunos de los diseñadores más reconocidos.

**1992.** Se inaugura la exposición *México: esplendores de treinta siglos*, en el Museo Colegio de San Ildefonso, esta exposición se presentó previamente en el *Metropolitan Museum* de Nueva York.

**1993.** Tercer Congreso Nacional de Diseño organizado por el CODIGRAM, tema. *Diseño: factor estratégico*, en la Ciudad de México.

**1994.** Entró en vigor el Tratado de Libre Comercio de Norte América (TLCAN), entre Canadá, Estados Unidos y México, países con los cuales México mantiene más del 80% de su comercio internacional.

**1994.** Devaluación y crisis económica que se extendió hasta 1995, aunque gracias a los préstamos del Fondo Monetario Internacional y del Gobierno de Estados Unidos, y a que ya estaba vigente el TLC, la recuperación fue relativamente rápida.

**1994.** Se funda el Centro Promotor del Diseño, un fideicomiso constituido por instituciones públicas y la iniciativa privada como NAFIN, IMPI, Conacyt, Secretaría de Economía; su misión fue "generar ventajas competitivas, como innovación y valor agregado a los productos y servicios".

**1994.** El CODIGRAM publicó el libro: *Diseño mexicano industrial y gráfico 2*, junto con el Somohano Editores, este libro es continuación del esfuerzo que comenzó en 1991, y presenta el trabajo de algunos de los diseñadores más reconocidos.



**1997.** Cuarto Congreso Nacional de Diseño organizado por el CODIGRAM tema. *Diseño: innovación y desarrollo*. De manera paralela se organizó la Expodiseño 1997 y la semana del diseño.

## Siglo XXI

**2002.** Museo Mexicano del Diseño (MUMEDI) en el Centro Histórico, más que museo es una galería y cuenta con una tienda y cafetería. <http://www.mumedi.mx/User/>

**2004.** Abrió el Centro de Arquitectura y Diseño (CAD) en la zona de Polanco y Periférico con un área de 12,000 m<sup>2</sup> y 50 tiendas de exhibición.

**2005.** Se crea el Sello calidad suprema para productos de exportación.

**2005.** Marca país para promocionar tanto los productos, como los servicios y atraer turismo, etcétera.

**2008.** Iniciativa de Ley para el Diseño que se presentó en la Cámara de Diputados de la LX Legislatura, Julio Frías encabezó al grupo de la sociedad civil *Diseña México S.C.*

**2008. 2009.** Crisis económica, que a diferencia de las antes mencionadas, tuvo su origen en el extranjero por un problema de falta de pagos en el sector inmobiliario de Estados Unidos, pero al ser nuestro socio comercial más importante, tuvo un fuerte impacto en la economía nacional.

173

**2009.** Exposición *Vida y Diseño: 125 años*, organizada por el Fondo Cultural Banamex en el Palacio de Iturbide en el Centro Histórico ha sido, posiblemente, la exposición más completa que se ha organizada acerca del diseño mexicano.

**2010.** Museo del Objeto (MODO) de comunicación y diseño, es una asociación civil no lucrativa, en la colonia Roma, sitio web: <http://elmodo.mx/>

**2011.** La tienda departamental del Palacio de Hierro, organizó una exposición venta, que duró varias semanas denominada *Nuevo diseño en México*, una apuesta por el talento joven y el diseño local.

**2011.** Exposición *Fábrica Mexicana: diseño industrial y contemporáneo*. Museo de Arte Moderno de Chapultepec.

**2012.** En la tienda del Museo de Arte Moderno de Nueva York (MOMA) se ofreció una exposición venta de productos y objetos de diseñadores mexicanos *Destination Mexico*.

**2012.** Surge la publicación bilingüe *De la creatividad a la innovación: 200 diseñadores mexicanos*, editor Julio Frías Peña, Editorial Designio e ITESM.

**Algunas de las escuelas de diseño que fueron surgiendo en México y las iniciativas de tipo académico más importantes**

- 1952.** Taller de artesanos, fundado por el arquitecto Carlos Lazo
- 1959.** En la Universidad Iberoamericana se creó la carrera técnica de Diseño Industrial, la primera de su tipo en México.
- 1962.** Escuela de Diseño y Artesanías (EDA) fundada por Chávez Morado
- 1969.** En la UNAM se crea la segunda escuela de diseño en el país, con Horacio Durán al frente.
- 1974.** En la Universidad Autónoma Metropolitana, campus Azcapotzalco y Xochimilco se ofrecen las licenciaturas en diseño industrial con un modelo académico innovador.
- 1976.** Facultad de Estudios Superiores (FES) de Aragón, originalmente Facultad de Estudios Superiores (FES), se ofrece la licenciatura en diseño industrial.
- 1980.** La EDA se separa y se forma la Escuela de Diseño (EDINBA) y la Escuela de Artesanías
- 1981.** Se creó el primer posgrado de diseño en el país y en Latinoamérica en la UNAM, Centro de Investigaciones de Diseño Industrial en ciudad universitaria.
- 1983.** Primer encuentro nacional de estudiantes de diseño industrial ENEDI.
- 1991.** Encuadre, Asociación Mexicana de Escuelas de Diseño, <http://encuadre.org/>
- 1997.** El Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey ofrece, por primera vez, la licenciatura en diseño industrial en dos campus en la ciudad de México, CCM en Tlalpan y en Santa Fe, además del campus del Estado de México.
- 2003.** Consejo Mexicano para la Acreditación de Programas de Diseño, A.C. Su misión consiste en: "Generar una cultura universitaria de calidad en los programas de diseño a través de la evaluación continua basada en marcos de referencia y parámetros de calidad que incentiven el desarrollo de la disciplina y difundan el conocimiento adquirido."
- 2009.** Se creó DI-Integra, Asociación Mexicana de Instituciones y Escuelas de Diseño Industrial, "que aglutina, de manera voluntaria, a las más reconocidas escuelas públicas y privadas de enseñanza superior en México, se crea frente a los nuevos paradigmas de la formación y la práctica profesional del diseño industrial..." <http://www.di-integra.mx/>

### 3. La Ciudad de México y su papel en la economía internacional y nacional

La Ciudad de México ha vivido un período acelerado de crecimiento durante la segunda mitad del siglo XX, y es a partir de la década de 1980, con la firma del GATT, y posteriormente en la de 1990, cuando entra en vigor el TLC de Norteamérica, que la economía mexicana se integra a los mercados internacionales, convirtiendo a la Ciudad de México en una puerta de entrada y salida muy importante tanto de ideas y personas, como de bienes y servicios.

El concepto de ciudad global busca evaluar la importancia de una ciudad en el nivel internacional. Existen varios criterios de evaluación, por ejemplo, la revista *Foreign Policy*, publicó el *Global Cities Index 2010*, con base en cinco criterios: actividad de negocios;<sup>12</sup> capital humano;<sup>13</sup> intercambio de información que recibe y genera; el cuarto criterio es experiencia cultural;<sup>14</sup> y el último, es la dimensión política<sup>15</sup> y la influencia o peso que tiene la ciudad con *policy makers* que pueden conducir a un diálogo. La Ciudad de México se ubica en la clasificación general, en la posición 30; por su población ocupa el lugar cinco; y por su producto interno bruto (PIB) el octavo lugar. <http://www.foreignpolicy.com/node/373401>

El GaWC *Globalization and World Cities Study Group and Network*, es un centro de investigación que clasifica a las ciudades de acuerdo a su jerarquía e influencia en el ámbito mundial. De acuerdo con sus estudios las dos ciudades más integradas mundialmente son Londres y Nueva York. La Ciudad de México es considerada como ciudad "Alfa", es decir, una ciudad muy importante por su calidad de integradora con países y regiones económicas del mundo, colocándola al mismo nivel que ciudades como Los Ángeles, Zurich, Ámsterdam, Sao Paulo o Santiago de Chile. <http://www.lboro.ac.uk/gawc/gawcworlds.html>

La Ciudad de México se transformó de ser el principal centro manufacturero del país<sup>16</sup> en una ciudad que es eminentemente de servicios. Su papel de ciudad global le sirve para articular las industrias y servicios de empresas nacionales y multinacionales con el resto del mundo. Todavía tiene un peso innegable en el nivel nacional, por ejemplo, aporta 19% del PIB nacional; recibe 50% de la inversión extranjera directa (IED); en el Índice de competitividad estatal 2010, el DF ocupa el primer lugar en la república. Es la sede de 308 de los 500 corporativos más importantes del país. Tres corporativos que se encuentran en la ciudad figuran

<sup>12</sup> Incluye el valor de su bolsa de valores, el número de las compañías más grandes del mundo que allí tienen su sede (*Fortune 500*), y el volumen de productos y servicios que pasan por la ciudad.

<sup>13</sup> Evalúa la importancia de la ciudad para atraer grupos de personas y talento para vivir y trabajar en la ciudad.

<sup>14</sup> Se considera el tipo de atracciones y su calidad que puede ser de interés para visitantes nacionales e internacionales.

<sup>15</sup> Este punto toma en cuenta el número de embajadas y consulados, los centros para exposiciones y los eventos o reuniones internacionales que organiza.; así como los centros de estudio (*think tanks*) con los que cuenta.

<sup>16</sup> La Ciudad de México contó desde la década de 1940, con el primer parque industrial moderno del país, la Industrial Vallejo en el norte de la ciudad, comunicado con anchas avenidas y con vías del ferrocarril para facilitar la llegada y el envío de materia prima y de productos terminados.

entre las 500 empresas más importantes del mundo (de acuerdo a la revista *Fortune 500*). La Bolsa de Valores de México es la segunda más importante de Latinoamérica, después de la de Sao Paulo en Brasil; varias de las universidades públicas de mayor importancia tienen sede en la Ciudad de México; la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Instituto Politécnico Nacional (IPN), y la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM); según la OECD (2008), cerca de la mitad (50%) de la producción científica nacional la producen las tres IES antes mencionadas. Fuentes: INEGI, SEDECO, OCDE (2008).

Riding (1986), destaca la importancia e influencia que ha ejercido la cultura mexicana, particularmente entre otras naciones iberoamericanas, en la música, la literatura, la pintura, las artesanías, el cine, la televisión, etc. México es el país de América Latina con más sitios reconocidos por la UNESCO como patrimonio mundial. La Ciudad de México cuenta con cuatro sitios: el Centro Histórico, Xochimilco, el campus central de Ciudad Universitaria y la Casa Estudio Luis Barragán. La oferta cultural de la ciudad se concentra principalmente en la zona del centro histórico y en el sur. El Portal Ciudadano del Gobierno de la Ciudad de México reporta que existen 113 museos en la Ciudad, de los cuales la gran mayoría se encuentran en zonas geográficas que son casi contiguas: 43 (38%) se encuentran en el Centro Histórico; y 15 (13.3%) en Chapultepec y Polanco; o sea estas dos zonas representan más de la mitad del total (51.3%). En cuanto a las 41 galerías existentes, también el sur domina; pues, 16 de ellas (39%) se ubican en la zona de Chapultepec-Polanco; seguido por las colonias Roma y Condesa con 12 galerías (29.3%).

Existen nueve recintos para organizar congresos y convenciones de alto nivel; los más importantes son el WTC, el Centro Banamex y el Centro Bancomer. En el Portal del Ciudadano de la Ciudad de México existe un calendario de 63 eventos de todo tipo, un gran número es de tipo internacional, que se organizan en la ciudad a lo largo de todo el año, y que permite que bajo un mismo techo se encuentren productores, proveedores, y consumidores, para negociar. En la Ciudad de México se localizan las embajadas de un gran número de países con los que se mantienen relaciones diplomáticas, la mayoría de ellas tienen agregados culturales y podrían estar interesados en colaborar o financiar actividades relacionadas con la industria, culturales o creativas. Además, se encuentran las representaciones de compañías internacionales de varios países, en diversos giros: industrial, financiero, legal o de consultoría. En la ciudad hay comunidades de extranjeros<sup>17</sup> que generalmente, cuentan con su propio centro de negocios, escuelas, centros deportivos y lugares de oración, este es el caso de las comunidades: judía, estadounidense, francesa, japonesa, libanesa, entre otras. Los ejecutivos de estas compañías (en inglés se le conoce como los *ex pats*), son en general, personas con un alto nivel educativo y

<sup>17</sup> Un medio especializado para llegar a las comunidades de extranjeros es la revista *Time Contact* es bilingüe, y se dirige a la comunidad extranjera que vive en la Ciudad de México.

de ingresos, que pueden ser parte de un mercado interesado en consumir productos de diseñadores mexicanos.

#### 4. El Sistema de diseño MX: oferta, demanda y cultura

El concepto de diseño entendido como sistema, puede comprenderse como “un modelo teórico que sirve para organizar en un solo mapa el conjunto complejo y variado de actores que, en un territorio bien delimitado económica y geográficamente, interactúan y mantienen relaciones con elementos que giran alrededor de la actividad profesional del diseño y su impacto económico” (Calvera y Monguet 2008). Un sistema de diseño contempla tres ejes: la oferta, la demanda y la cultura, que en su unión conforman el sistema en su origen, es decir, la agrupación de un conjunto cerrado de organizaciones y actores dedicados exclusivamente al diseño.

A partir de esta concepción del sistema de diseño, se realizó una investigación para modelar el caso de la Ciudad de México e identificar a sus actores principales (Ferruzca, *et al*, 2013). Se organizó un equipo conformado por nueve profesores-investigadores de la UAM con diferente formación profesional, un diseñador gráfico, un licenciado en comunicación y dos estudiantes de posgrado. El proyecto inició en el 2008 y duró cerca de un año y medio. Se consultaron datos tanto de fuentes oficiales, como de instituciones y organizaciones privadas. El triángulo que se puede ver en la Figura 1, fue resultado del trabajo de investigación y consulta frente a frente, con representantes de cada uno de los sectores: Cultura, demanda y oferta, se les explicaba en qué consistía el proyecto y se les pedía que identificaran a los actores del sector que ellos representaban, nos sugirieran actores que no habíamos considerado y finalmente, nos indicaran la posición que ellos consideraban deberían ocupar en el triángulo. La última parte del estudio fue una encuesta que se envió a los diseñadores y se les pidió que la contestaran.

**La demanda de servicios de diseño** considera a todas aquellas empresas que precisan de estos servicios para poder colocar sus productos en el mercado, cualquiera que sea su sector. La compañía puede disponer de un departamento de diseño dentro de la empresa (*in-house*), o puede contratar los servicios de diseño con estudios exteriores o a diseñadores independientes (*free lance*). En la Figura se incluyen solamente el Centro Promotor de Diseño (CPD) y *Quorum*, asociación de empresas y profesionales del diseño; aunque hay otros organismos importantes como la Cámara de la Industria de la Transformación (Canacintra). La demanda de diseñadores puede realizarse por medio de una bolsa de trabajo, anteriormente se hacía a través de las secciones de un periódico como el Aviso Oportuno de *E/ Universal*; en la actualidad, lo más común es hacerlo por medios digitales como [www.bumeran.com](http://www.bumeran.com), [www.indeed.com.mx](http://www.indeed.com.mx), <http://www.lucas5.com/o> [www.occ.com.mx](http://www.occ.com.mx); e incluso hay sitios especializados como: Somos DI, <http://somosdi.com/> <http://www.lucas5.com/>

**La oferta de servicios o productos de diseño** se organiza a través de departamentos de diseño dentro de las empresas; de estudios de diseño; así como de profesionales que ofrecen sus servicios de manera independiente (free-lance). Se incluyen el Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México, que representa al gremio de los diseñadores y cuenta con reconocimiento gubernamental. Hay diseñadores que ofrecen sus productos a través de Diseñado por. [www.dix.mx/store](http://www.dix.mx/store) En otros sitios web, los diseñadores colocan su portafolio digital con sus mejores proyectos, este es el caso de [www.behance.net](http://www.behance.net), o Coroflot, que tiene una visión más internacional acerca del trabajo de los diseñadores mexicanos y de otras partes del mundo [www.coroflot.com](http://www.coroflot.com)

En la Tabla 7, una lista representativa de los diseñadores en la Ciudad de México; se divide en tres columnas, a la izquierda está una lista de los diseñadores-productores, varios de ellos con *showroom*, es decir, tienen bajo su control todo el ciclo desde la concepción, diseño, modelos, pruebas, producción y finalmente, la venta de sus productos, este es el caso de Emiliano Godoy de Pirwi, Héctor Esrawe, Ezequiel Farca, Ariel Rojo, Mauricio Valdés, Joel Escalona, Pineda Covalín, Daniel Mastretta con Mastretta Cars, Rodrigo Fernández de Diez Studio, o Louis Poiré de Moda in casa. En la columna central, aparecen estudios de diseño como Bala Studio, Arroba Ingeniería o Rodrigo Cárdenas de Bamboo cycles. Por último, se incluye una lista de diseñadores independientes de la Ciudad de México, este es el caso de: Víctor Alemán, Carlos Glatt, Felipe Castañeda, Carmen Zambrano de Lusaul, Carlos Alvarado Dufour de Design Dufour, o Ricardo Casas.

**La cultura del diseño** se refiere a todas las entidades que generan conocimiento y difunden una cultura relacionada con el diseño. Forman parte del subsistema las editoriales y prensa especializada; las ferias y lugares de presentación del diseño al público; las que generan conocimiento, lo sistematizan y lo difunden; las que evalúan y premian al diseño; así como las instituciones que agrupan y representan los intereses de los diseñadores.<sup>18</sup>

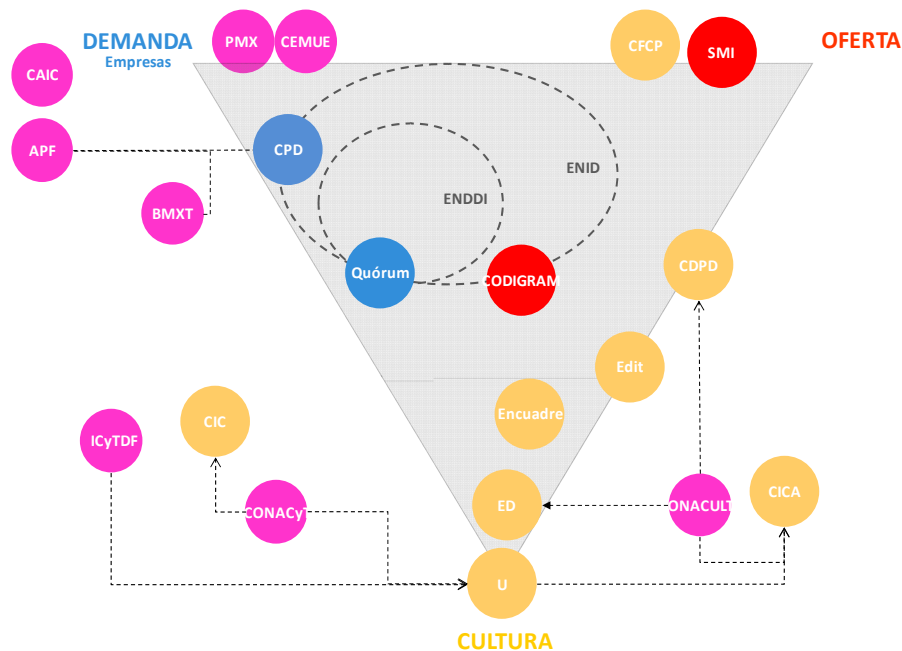
Editoriales relacionadas con el diseño, las instituciones de educación superior (IES) antes mencionadas, principalmente las IES Públicas, tienen una intensa labor editorial resultado de trabajos de investigación y de difusión de la cultura, este es el caso de la UNAM, UAM-A, UAM-C, y UAM-X; en el sector editorial privado existe *Designio*, especializado en diseño; así como la editorial española *Gustavo Gili*; aunque hay otras editoriales con colecciones de diseño, sería el caso de: *Limusa*, *Trillas*, o incluso *Siglo XXI*. En cuanto a revistas de diseño hay una larga lista, sin embargo, la gran mayoría de ellas, con excepción, tal vez, de la revista *Magenta*,

<sup>18</sup> Según la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES, 2007), existen 38 ofertas de licenciaturas en diseño en la Ciudad de México, de las cuales sólo siete pertenecen a universidades públicas: UNAM con Diseño Industrial y Diseño y Comunicación Visual; y la UAM en tres unidades, Azcapotzalco y Xochimilco, con Diseño de la Comunicación Gráfica y Diseño Industrial, respectivamente, y la Unidad Cuajimalpa con Diseño.

han tenido un contenido altamente visual, donde poco se menciona el proceso de desarrollo o de los beneficios del diseño, con un enfoque poco crítico. En 1952 se fundó la Revista *de Decoración*. En 1983-1988 la revista *Magenta*. En 1990, México en el Diseño. En el período de 1990 a 1994 el Grupo D.I. publicó la Revista *Podio*. En 1991 apareció *A! Diseño*. De igual forma en 1994 se publicó, por primera vez, la Revista *Dediseño*. El Grupo Editorial Televisa editó una revista de difusión para la familia *Saber Ver*, que ocasionalmente traía temas de diseño. En 1997, surgió la Revista *Matiz*. En 1997 también se publicó, por primera vez, la Revista *Arquine*, <http://www.arquine.com/> que se sigue publicando hasta la fecha. En 1998 sale a la luz la Revista *DDX*. En 2006 la Revista *Dediseño*. En 2009 Revista *Diseño es negocio* <http://disenoesnegocio.com/>. En el 2010 surgió la Revista *Glocal Design* magazine <http://glocal.mx/>. Hay que aclarar que además de las revistas nacionales de diseño antes mencionadas, es posible adquirir en México revistas internacionales de diseño, en su mayoría de Estados Unidos o de Inglaterra.

El periódico *Reforma* cuenta con una sección mensual "Entremuros". La Guía de Diseño Mexicano difunde eventos de diseño. La página Web *Archdaily* que se fundó en el 2008, es una fuente continua de información de temas relacionados con la arquitectura y el diseño <http://www.archdaily.mx/mx>. La plataforma *online Coolhunter* presenta tendencias creativas de los talentos mexicanos. <http://coolhuntermx.com/about/> El diseño mexicano tiene muy poca presencia en revistas de negocios o finanzas, donde sería más factible llegar al público objetivo de los tomadores de decisión. Un antecedente es la Revista *Comercio Exterior* del BANCOMEXT, que en noviembre de 1994 publicó una edición especial dedicada al diseño industrial. Un caso interesante es la Revista *Expansión* que en el 2008 presentó en su portada a los hermanos Mastretta con el primer auto deportivo mexicano, el Mastretta MXT. Proméxico, la entidad encargada de promover las exportaciones de productos y servicios mexicanos, parece que ya ha comenzado a tomar en cuenta al diseño como elemento de diferenciación internacional; algunas de sus publicaciones que vienen escritas en inglés, en el 2011 publicó: *Roadmap for design, engineering and advanced manufacturing: Designed in Mexico*. En el 2013, Proméxico publicó "*Ecosistemas de diseño: estrategia nacional*" y "*Puebla capital mundial del diseño: Mapa de ruta*".<sup>19</sup>

<sup>19</sup> Para más referencia sobre las publicaciones electrónicas en formato PDF <http://www.promexico.gob.mx/es/mx/mapas-de-ruta>. Véase Figura 1.



Cultura		Oferta		Actores que potencian el sistema	
U	Universidades	SMI	Sociedad Mexicana de Interioristas	APF	Administración Pública Federal
ED	Escuelas de Diseño	CODIGRAM	Colegio de Diseñadores Industriales y Gráficos de México	BMXT	Banco Mexicano de Comercio Exterior
Edit	Editoriales dedicadas a diseño	Demanda		CAIC	Cámaras de la Industria y el Comercio
CDPD	Centros de Difusión y Promoción del Diseño	CPD	Centro Promotor de Diseño	CEMUE	Centro Empresarial México-Unión Europea
CIC	Centros de Investigación CONACyT	Quórum	Asociación de empresas y profesionales de diseño	CONACULTA	Consejo Nacional de la Cultura y las Artes
CICA	Centros de Investigación de Cultura y Artes	Entidades		CONACyT	Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
CFCP	Centros de Formación y Capacitación Profesional	ENDDI	Entidades con Departamentos de Diseño <i>In-house</i>	ICyTDF	Instituto de Ciencia y Tecnología del Distrito Federal
Encuadre	Instituciones de Enseñanza Superior de Diseño Gráfico y del Diseño de la Comunicación Gráfica	ENID	Entidades Integradoras de Diseño <sup>20</sup>	PMX	ProMéxico

Figura 1. Modelo sistema de diseño de la Ciudad de México, Ferruzca, *et al* (2013)

<sup>20</sup> Las ENID se entienden como aquellas entidades que se sirven del diseño para ofrecer productos y servicios especializados, por ejemplo, las agencias de publicidad.



Tabla 7. Diseñadores-productores, estudios de diseño y diseñadores independientes que laboran en la Ciudad de México.

DISEÑADORES – PRODUCTORES ALGUNOS CON <i>SHOWROOM</i>	ESTUDIOS DE DISEÑO, algunos Con <i>Showroom</i> y con producción	DISEÑADORES INDEPENDIENTES
Emiliano Godoy (1974) y Alejandro Castro (1983). PIRWI inició en el 2007 en Polanco, CDMX. Su sitio es bilingüe; tiene agentes que distribuyen sus productos en Europa y Asia. <a href="http://www.pirwi.com">www.pirwi.com</a>	Andrés Amaya y Xanath Lamoglia fundaron en el 2000 Bala Studio, sus productos consisten en mobiliario, joyería, accesorios, sitio Web sólo en inglés <a href="http://www.balastudio.com">www.balastudio.com</a>	Víctor Alemán, diseña mobiliario y objetos decorativos, ganador premio <i>Red dot design award</i> y del Premio Braun, sitio web sólo en inglés. <a href="http://www.victoraleman.mx/">http://www.victoraleman.mx/</a>
Héctor Esrawe (1968). Sitio Web bilingüe, Esrawe <i>showroom</i> se ubica en Polanco, CDMX, ha sido ganador de varios premios nacionales e internacionales. <a href="http://www.esrawe.com">www.esrawe.com</a>	Pineda y Covalín (1995), se dedica al diseño, producción y comercialización de prendas de vestir. Sitio web bilingüe, cuenta con boutiques en varios países. <a href="http://www.pinedacovalin.com">www.pinedacovalin.com</a>	Carlos Glatt (1964). Carlos desarrolló el concepto de Piraña Joe, línea de ropa, juguetes y artículos decorativos. Trabaja de manera independiente. Libro 720 F. <a href="http://www.carlosglatt.com">www.carlosglatt.com</a>
Ezequiel Farca (1967). Sitio Web bilingüe, Su <i>showroom</i> se ubica en Polanco, CDMX, y en Los Angeles, CA., ha sido ganador de varios premios internacionales. <a href="http://www.ezequiefarca.com">www.ezequiefarca.com</a>	Diego Cárdenas (1987). Su compañía produce bicicletas hechas de bambú, bamboo cycles obtuvo parte del financiamiento inicial de Fondeadora. <a href="http://www.bamboocycles.com">www.bamboocycles.com</a>	Felipe Castañeda. Ganó en el 2013 el <i>Red Dot Design Award</i> , premio internacional de diseño de zapatos para la playa con suelas interactivas. <a href="http://www.felipe-castaneda.com/">http://www.felipe-castaneda.com/</a>
Ariel Rojo (1976), Sitio Web bilingüe, Su estudio de diseño se ubica en la Condesa, CDMX, oficinas en Monterrey y Barcelona, ganador de varios premios nacionales e internacionales. Tienda en la web Ariel Rojo Store. <a href="http://www.arielrojo.com">www.arielrojo.com</a>	Rodrigo Fernández (1982). Diez Studio, diseña y fabrica lámparas decorativas. Tienda en la avenida Palmas. Sitio bilingüe. La compañía se creó porque existía una oportunidad internacional. <a href="http://www.diezexport.com/">http://www.diezexport.com/</a>	Carmen Zambrano (1986). Sitio web sólo en inglés, marca Lusasul. Estudio loft en Polanco. Joyería que se vende en Europa, Rusia, Emiratos Árabes. <a href="http://www.lusasul.com">www.lusasul.com</a>
Mauricio Valdés (1966). Sitio Web bilingüe, El <i>showroom</i> y estudio “La revolución mexicana de diseño” se ubica en la Condesa, CDMX, ha sido ganador de varios premios nacionales e internacionales. <a href="http://www.mauriciovaldes.com">www.mauriciovaldes.com</a>	Daniel Mastretta. Diseñador en el área del transporte, como autobuses, y del auto deportivo Mastretta MxT distribución internacional, sitio bilingüe. <a href="http://www.mastrettacars.com">www.mastrettacars.com</a> . El VUHL 05 es el otra iniciativa. <a href="http://www.vuhl05.com/">http://www.vuhl05.com/</a>	Tsimani Studio (2000). Joyería, objetos decorativos y piezas artísticas con ediciones limitadas. Sus productos se venden internacionalmente. <a href="http://www.tsimanistudio.com">www.tsimanistudio.com</a>
Louis Poiré. Diseña y fabrica mobiliario y accesorios para el hogar, sitio web bilingüe. Tiene tiendas <i>Moda in Casa</i> en CDMX y en Monterrey. <a href="http://www.modaincasa.com/">http://www.modaincasa.com/</a>	Arroba ingeniería. La compañía desarrolla y produce incubadoras y equipo médica para hospitales. En el 2004 Premio Nacional de Tecnología. <a href="http://www.arrobaing.com.mx">www.arrobaing.com.mx</a>	Carlos Alvarado Dufour (1966). Sitio web bilingüe diseñador independiente con trabajo desarrollado en México, Brasil y Europa, temas de empaque, industrial y recreativo. <a href="http://www.designdufour.com">www.designdufour.com</a>
Joel Escalona. Diseña mobiliario y accesorios para el hogar, sitio web bilingüe. Estudio de estilo de vida. Clientes en Europa y Canadá. <a href="http://www.joelescalona.com/">http://www.joelescalona.com/</a>	Bataneras. Nuevo concepto de zapatos de cortes intercambiables, la compañía ha recibido el apoyo del Conacyt y del CIATEC de Guanajuato. <a href="http://www.bataneras.com">www.bataneras.com</a>	Ricardo Casas en el 2009 se funda Ricardo Casas Design despacho dedicado a proyectos de mobiliario y arquitectura de interiores <a href="http://ricardocasas.com.mx">http://ricardocasas.com.mx</a>

La Ciudad de México destaca por su gran número de museos, algunos de clase mundial, la variedad de teatros y foros culturales; así como por su importante papel como centro editorial, productor de libros y revistas de calidad no sólo nacional sino también internacional. A la Ciudad de México llegan vuelos directos desde las principales ciudades de Norte, Centro y Sudamérica, lo mismo que de Europa y de Asia. Por lo que en los últimos años se han abierto varios museos nuevos en la ciudad, este es el caso del Museo Memoria y Tolerancia, frente al Hemiciclo a Juárez, que abrió sus puertas en el 2010. El mismo año, inició sus actividades el Museo del Objeto (MODO) de comunicación y diseño, en la colonia Roma. El Museo Soumaya, Plaza Carso, se inauguró a principios del 2011, tiene proyectado abrir dentro de sus instalaciones un museo de diseño permanente, para mostrar ejemplos de productos, tanto nacionales, como de otros países que se han convertido en íconos del diseño.<sup>21</sup> Hay varios museos que tienen colecciones permanentes de diseño, como es el Museo de Arte Moderno de Nueva York y el Museo de Diseño de Londres. Existe un proyecto para abrir el Centro de diseño de la Ciudad de México, que servirá para promover y difundir el diseño nacional, y al mismo tiempo para conocer las manifestaciones de diseño más importante en el mundo. (Porrás, 2010). El museo de arte moderno de Jumex, ubicado a unos pocos metros del Soumaya, abrió sus puertas en el 2013; a unos pasos de estos dos museos se inauguró el primer acuario de gran tamaño en la ciudad.

En la Ciudad de México, a falta de un museo especializado en diseño,<sup>22</sup> han surgido tres que son los que organizan con más frecuencia exposiciones relacionadas con el diseño mexicano o internacional estos son: Museo de Arte Moderno de Chapultepec, Museo Franz Mayer y el Palacio de Iturbide (o Palacio de Cultura de Banamex). Hay que hacer la aclaración que existen otros recintos como el Museo del Palacio de Bellas Artes o el Museo Tamayo, que han llegado a organizar de manera esporádica exposiciones de diseño (Tabla uno y Tabla dos).

<sup>21</sup> Sin embargo, al 2015 no ha habido ninguna declaración al respecto.

<sup>22</sup> Los Museos especializados en diseño tienen colecciones permanentes y curadores especializados en productos de diseño industrial, como es el caso del *Design Museum* en Londres; *Vitra Design Museum*, en Weil am Rhein en Alemania; y el *Museu del Disseny* en Barcelona. En la ciudad de Nueva York se encuentran el *Cooper Hewitt*, *Museo Nacional de Diseño*, y el *Museo de Arte Moderno de NY* el *MoMa*.  
<http://www.designer.com/directory/popular/Museums.html>; <http://www.museudeldisseny.cat/es>

Tabla 1. Exposiciones recientes de diseño y arquitectura en el museo Franz Mayer, Museo de Arte Moderno y el Palacio de la Cultura de Banamex

<b>EXPOSICIONES RECIENTES de Diseño EL MUSEO DE ARTE MODERNO DE CHAPULTEPEC</b>	
2008	40 años de los Juegos Olímpicos de 1968
2010	Ensayos sobre arquitectura y diseño contemporáneo Mexicano
2011	Fábrica Mexicana
2012	Croquis
2013	Barragán + Neri & Hu
2014	Pedro Ramírez Vázquez: Inédito y funcional
<b>EXPOSICIONES RECIENTES de diseño en el MUSEO FRANZ MAYER DE ARTES DECORATIVAS Y DISEÑO</b>	
2005	100 años: 100 sillas, organizada por el <i>Vitra Museum</i> de Alemania.
2006	Import Export: Diseño británico y mexicano contemporáneo. Inventando el México moderno: El diseño de Clara Porset. Del arte decorativo al diseño: Plata italiana del siglo XX.
2008	Thonet, vanguardias de diseño 1830-2008. Días de radio: diseño y memorias. Fiskars villaje: diseñadores, artesanos y artistas en Finlandia. Marimekko: textil, moda, interiores, Finlandia. El alhajero danés: diseño contemporáneo.
2009	Cuarta bienal de cerámica utilitaria. Cajón-eras. Novena Bienal de diseño gráfico brasileño. 300% Spanish design. Zandra Rhodes: Pasión por la moda. La casa italiana: emoción e innovación en el diseño. Barbie: 50 años de historia, moda y diseño. Semillas suecas: Suecia diseña para los niños.
2010	Onceava Bienal internacional del cartel. Huellas de la Bauhaus. Van Beuren, México. Yo siempre vivo, yo nunca muero: arte textil contemporáneo.
2011	Quinta Bienal de cerámica utilitaria. Fonógrafos: Ecos del pasado; Diálogos mexicanos, arte textil contemporáneo. Amsterdam+Bruselas Código /Diseño. Premio de diseño Clara Porset. 25 años del logo y símbolo en México: 1985-2010. Nuestras ciudades nuestro futuro.
2012	William Spratling diseñador: diseñador en plata. Doceava Bienal internacional del cartel en México. xx Premio Quorum a lo mejor del diseño mexicano. <i>Destination Mexico</i> . Expo-venta de diseños presentados en el Museo de Arte Moderno de NY (MOMA). Uriarte talavera contemporánea. Alberto Díaz de Cossío: La cerámica bajo la piel.

2013	Primera Bial de diseño en plata. Sexta Bial de cerámica utilitaria. Dupuis: diseño de mobiliario en México. Hermanos Campana: diseñadores brasileños. Oscar Hagerman: Arquitecto y diseñador. 60 años de moda y diseño en Italia
2014	Tane: joyería en plata. Treceava Bial internacional del cartel. Think twice: joyería contemporánea. El radio en México: Historia, diseño y tecnología.
2015	La vuelta a la bici: Momentos históricos clave ligados al desarrollo de la bicicleta. Héctor Esrawe, el rebozo mexicano. <i>Tapas Spanish design for food.</i>
<b>EXPOSICIONES RECIENTES de diseño y arquitectura en el PALACIO DE LA CULTURA DE BANAMEX (también conocido como Palacio de Iturbide, Centro Histórico)</b>	
2009	Vida y Diseño. 125 años del diseño en México
2011	Grandes maestros del arte popular de Iberoamérica
2012	Artificios. Plata y diseño en México 1880-2012.
2013	Arquitectura en México 1900-2010
2014	130 años. 130 obras en la colección de Banamex.
2015	El retorno de la serpiente. Mathias Goeritz y la invención de la arquitectura emocional.

Fuentes de información: sitios web de los museos mencionados.

Tabla 2. Carteles promocionales de exposiciones de diseño

			
Museo Franz Mayer, 1986-2015	Museo Arte Moderno Chapultepec, 2011	Palacio de Hierro expo-venta, 2011	Palacio de la Cultura de Banamex, 2009

Exposiciones de diseño en los tres principales museos de la ciudad y expo-venta de diseño

En el sector de la cultura existen seis universidades públicas en la Ciudad de México: UAM-A, UAM-X, Y UAM-C.; UNAM-CU Y UNAM-Aragón, así como la EDINBA., y además hay seis universidades privadas que ofrecen la licenciatura en diseño industrial, y los posgrados en diseño: ITESM-CCM, ITESM-STAFE, UVM, UIA, Centro, y Rigoletto. Véase Tabla tres.

Tabla 3. Universidades e Instituciones de Educación Superior, públicas o privadas, que ofrecen la licenciatura y posgrado en diseño en la Ciudad de México

IES Públicas	IES Privadas
<b>UNAM Ciudad Universitaria</b> (1969). Diseño industrial, Diseño gráfico y Diseño y comunicación visual. Maestría en diseño.	Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), <b>campus Ciudad de México y campus Santa Fe.</b>
<b>UNAM FES Aragón</b> (1976). Diseño industrial. Maestría en diseño. <a href="http://www.aragon.unam.mx">http://www.aragon.unam.mx</a>	<b>Universidad del Valle de México (UVM).</b> Diseño industrial y Diseño multimedia, campus Lomas Verdes y Tlalpan.
<b>UAM Azcapotzalco</b> (1974). Diseño industrial y Diseño de la comunicación gráfica. Maestría y doctorado en diseño.	<b>Universidad Iberoamericana, Santa Fe.</b> Diseño industrial, diseño textil, diseño gráfico, Diseño de la indumentaria y moda, Diseño interactivo. Maestría en diseño estratégico e innovación.
<b>UAM Xochimilco</b> (1974). Diseño industrial y Diseño de la comunicación gráfica. Maestría y doctorado en diseño.	<b>Universidades o instituciones de reciente creación en la Ciudad de México</b>
<b>UAM Cuajimalpa</b> (1974). Licenciatura en diseño. Maestría en diseño.	<b>Rigoletti</b> , casa de diseño, <a href="http://www.rigolettidi.com/">http://www.rigolettidi.com/</a> fundada en el 2003, ofrece cursos de Diseño automotriz.
<b>EDINBA</b> (1964). Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes. Maestría en diseño.	<b>Centro diseño.</b> <a href="http://centro.edu.mx/CENTRO/">http://centro.edu.mx/CENTRO/</a> Diseño industrial y Diseño textil y moda.

Algunas de las iniciativas más interesantes en diseño que se están dando actualmente en la ciudad de México, han surgido de los mismos diseñadores. Son puntos de reunión, para ver, evaluar o comprar diseño; y que vale la pena visitar porque es ahí donde encuentran cabida los diseñadores y talentos emergentes, que junto con diseñadores ya establecidos, quieren mostrar a la sociedad el resultado de su creatividad. Véase la Tabla cuatro.

- **Zona Maco**, <http://zonamaco.com/index.htm> Se anuncia como la feria de arte contemporáneo más importante de América Latina, a partir del 2002 es un evento anual, tiene una sección dedicada al arte contemporáneo y

diseño. Algunos de los diseñadores o estudios que se presentan son: Héctor Esrawe, Ezequiel Farca, Carla Fernández, MOB design, Pirwi, o ADN.

- **Abierto Mexicano de Diseño**, inició en el 2013 y se repitió en el 2014, es un festival internacional de diseño que busca celebrar todos los aspectos de diseño y acercarlos a la sociedad. <http://www.abiertodediseno.mx/>
- **Bonus Creative Week**, nodos creativos. Este evento tiene como objetivo: “involucrar a los principales creativos, emprendedores e innovadores sociales de la comunidad”. En el 2015 se celebró su cuarta edición. <http://bonusmx.com/>
- **Design week Mexico**. Se ha celebrado en siete ocasiones, de 2009 al 2015. Organización sin fines de lucro que busca promover una cultura de diseño, con una variedad de actividades a lo largo de una semana, y al mismo tiempo, busca posicionar al diseño en la sociedad. <http://www.designweekmexico.com/>
- **Mextropoli 2015**. Primer Festival Internacional de Arquitectura y Ciudad MEXTRÓPOLI, retoma la tradición de más de 15 años del Congreso de ARQUITECTURA DE LA Revista *Arquine*. Según su página Web, “busca posicionar a la Ciudad de México en el epicentro de la arquitectura así como convertirla en líder de la transformación creativa, a través de actividades culturales y artísticas desarrolladas en el Centro Histórico”. <http://www.mextropoli.mx/>
- **Bazar Fusión**. Este bazar y la casa de diseñadores está conformado por diseñadores jóvenes, que ofrecen mobiliario, ropa, bolsas, y objetos decorativos <http://www.proyectoofusion.com/>
- **Lonja Mercantil**. Surgió en el 2010 con el objetivo de promover y enaltecer lo hecho en México, como: mobiliario, objetos de diseño, accesorios, moda y productos *vintage*. Es una plataforma que ha cambiado la forma de consumir diseño nacional al ofrecer una experiencia única de compra. <http://lonjamerccantil.com/>
- **Laboratorio para la ciudad**. Su objetivo es “reflexionar, hacer prototipos, incubar e implementar proyectos innovadores y estrategias creativas.”<sup>23</sup> Una iniciativa interesante es Hacedores CDMX Ciudad de hacedores, y se presenta como un espacio para explorar y detonar el potencial creativo y productivo de los hacedores mexicanos, así como acercar a los ciudadanos al movimiento *maker*. <http://labplc.mx/> y <http://labplc.mx/hacedorescdmx/>

<sup>23</sup> Miguel Ángel Mancera, Jefe de Gobierno de la Ciudad de México menciona que: “El laboratorio para la ciudad va a facilitar la interacción entre la ciudadanía y el gobierno. Para pensar la ciudad en conjunto, generando un banco de ideas y soluciones”.

Tabla 4. Iniciativas de promoción para el diseño en la Ciudad de México

				
Laboratorio para la ciudad, "makers"	Abierto Mexicano de Diseño	Design Week Mexico	Bazar Fusión de diseño	Bazar de diseño La Lonja Mercantil

- **Arca-Lab.** <http://www.arca-lab.com/> "Es un espacio que impulsa la producción y difusión de contenidos innovadores e independientes realizado principalmente por jóvenes creativos...Arca abre las puertas al talento emergente, potenciando y difundiendo los mejores proyectos con el propósito de posicionar a México como uno de los referentes en la generación de contenidos vanguardistas." Videos sobre arquitectura y diseño. <http://www.arca-lab.com/industrias-creativas/arquitectura-y-diseno/>
- **Fundación Centro Histórico – Casa Vecina.** "Realiza proyectos de producción e investigación creativa e innovadora que interactúan, se inspiran, se nutren con la diversidad de contextos comunitarios del Centro". <http://fundacioncentrohistorico.com.mx/residencias2015casavecina/>
- **Taller 13.** "Sentido ecológico y pensamientos sistémico aplicados a la dimensión humana y sus dinámicas". <http://www.taller13.com/>
- **Consortio Internacional Arte y Escuelas A.C. (Conarte)** "organización no lucrativa creada en 2006 por un grupo de empresarios, educadores, artistas, comunicadores y profesionales de la educación y la cultura". <http://www.conarte.mx/>
- **La Metropolitana.** "La Metropolitana es una entidad dinámica conformada por un equipo multidisciplinar enfocado a la generación, gestión, análisis y materialización del diseño y la arquitectura". <http://lametropolitana.com/info>

## 5. El diseño cuantificado, una aproximación con indicadores económicos

El diseño es una actividad económica<sup>24</sup> de tipo creativo, que busca determinar las cualidades formales de un producto, así como la interfaz con el usuario, que sirve

<sup>24</sup> El Banco de México (Banxico) ofrece la siguiente definición: "una actividad económica es un conjunto de acciones que tienen por objeto la producción, distribución y consumo de bienes y servicios generados para satisfacer las necesidades materiales y sociales".



para integrar una variedad de disciplinas, y los intereses de una diversidad de actores (*stakeholders*), como las áreas de producción, de mercadotecnia, y de servicio. Se han hecho varios intentos por cuantificar al diseño, por ejemplo, en 2013 Ferruzca, y otros estudiosos y en 2014 Ferruzca, Rodríguez y Göbel de cuya obra se retoman algunos datos. El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) ha publicado datos de los últimos cuatro censos económicos nacionales, en 1998, 2004, 2009 y 2014. Los datos se agrupan conforme a las categorías de sectores con actividad económica propuestos por el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN), la actividad económica del diseño es reconocida dentro del sector 54 “Servicios profesionales, científicos y técnicos”, como una actividad terciaria denominada “Diseño especializado”, y que incluye unidades económicas (UE) dedicadas al diseño y decoración de interiores, industrial, gráficos, de modas y otros diseños especializados”. Véase la Figura dos.

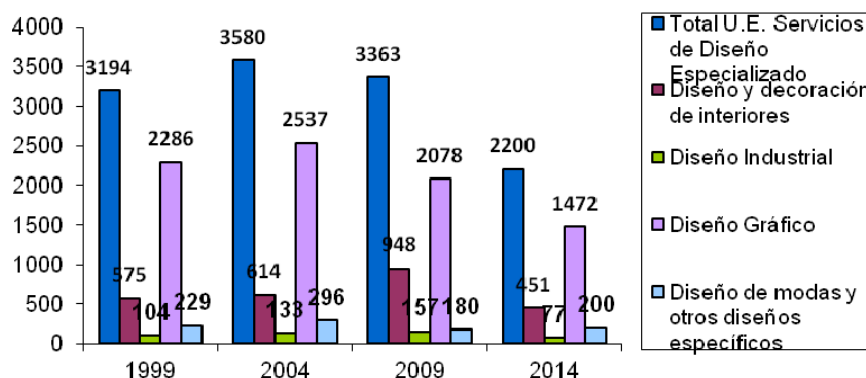


Figura 2. Unidades económicas de diseño especializado en México, censos 1999, 2004, 2009 y 2014  
Fuente Censos económicos del Inegi: 1999, 2004, 2009 y 2014.

En este apartado se incluyen algunos datos básicos acerca del número de unidades especializadas en el ámbito nacional y, posteriormente, en la Ciudad de México. En el censo de 1999 el total de UE era de 3,194; en 2004 de 3,580; en 2009 de 3,363; aunque es de llamar la atención que los datos preliminares del Censo 2014 únicamente están listadas 2,200 UE, aunque el INEGI recomienda que es preferible esperarse a los resultados definitivos, sin embargo, por ser los datos más actuales se decidió incluirlos en este artículo, a reserva de que se puedan actualizar posteriormente, en caso de que existieran cambios.

Se analizan los datos para ver qué peso tiene el número de UE en diseño especializado en el país y en la Ciudad de México, la entidad más importante y donde existe más concentración (Tabla cinco). La Ciudad de México en diseño y decoración ocupa el primer lugar con 27.9%; diseño industrial con 23.4%; y en diseño gráfico con 23.7%. Sólo en diseño de modas, la situación es diferente, ya



que, el primer lugar lo ocupa Guanajuato con 36%, mientras que la Ciudad de México ocupa el segundo lugar con 17%. Sin embargo, aún dentro de la ciudad las UE no están repartidas equitativamente, pues hay tres delegaciones que, por su mayor actividad económica, agrupan casi 60% de ellas, estas son: Cuauhtémoc, Miguel Hidalgo y Benito Juárez, en cuarto lugar viene Coyoacán.

Tabla 5. Censo 2014, datos de UE en diseño especializado

Diseño y decoración de interiores n = 451 y %		Diseño industrial n=77 y %		Diseño Gráfico n=1472 y %		Diseño de modas y otros diseños n=200 y %	
CDMX	126 / 27.9%	CDMX	18 / 23.4%	CDMX	350 / 23.7%	Guanajuato	72 / 36.0%
México	104 / 23.1%	Jalisco	16 / 20.8%	Jalisco	198 / 13.5%	CDMX	34 / 17.0%
Jalisco	49 / 10.9%	México	12 / 15.6%	México	154 / 10.5%	México	26 / 13.0%
Nuevo León	31 / 6.9%	Guanajuato	8 / 10.4%	Nuevo León	95 / 6.5%	Jalisco	17 / 8.5%
Guanajuato	25 / 27.9%	Nuevo León	8 / 10.4%	Michoacán	84 / 5.7%	Nuevo León.	9 / 4.5%
Michoacán	22 / 27.9%	Chihuahua	5 / 6.5%	Baja Calif.	77 / 5.2%	Michoacán	8 / 4.0%
Baja Calif.	15 / 27.9%	Baja Calif.	4 / 5.2%	Chiapas	57 / 3.9%	Chiapas	7 / 3.5%
Morelos	15 / 27.9%	Aguasc.	3 / 3.9%	Coahuila	55 / 3.7%	Chihuahua	6 / 3.0%
Aguasc.	14 / 27.9%	Coahuila	2 / 2.6%	Chihuahua	37 / 2.5%	Hidalgo	4 / 1.0%
Otros Edos.	50 / 11.1%	Otros Edos	1 / 27.9%	Otros Edos.	365 / 24.8%	Otros Edos.	17 / 8.5%

Fuente. INEGI 2014, con análisis del autor.

El diseño se considera parte de las industrias creativas, y ha tenido un fuerte crecimiento en el mundo, las exportaciones mundiales de productos de las industrias creativas en el período del 2002 al 2008 han pasado de \$ 300,000 millones de dólares a \$ 600,000 millones. El Reporte 2010 *Creative Economy Report*, publicado por la UNCTAD, organismo de las Naciones Unidas, nos muestra en la Tabla seis, que México ocupa el noveno lugar entre las 10 economías emergentes que más exportan diseño, y es el único país latinoamericano en la lista. Posada ofrece la siguiente definición de industrias creativas:

La industria creativa es un fenómeno emergente de política cultural y económica que incorpora la creatividad, entendida como un conjunto de estrategias productivas que combina las habilidades cognitivas del individuo creativo, la vitalidad creativa del lugar, los procesos de producción creadora del diseño y la innovación con las tecnologías de la información y la comunicación, para la generación de bienes y servicios supeditados a la propiedad intelectual y a los derechos de autor, cuyo fin esencial es el crecimiento económico.

Tabla 6. Los 10 exportadores principales de diseño entre los países emergentes

Diseño: los 10 exportadores más importantes entre las economías emergentes				
		Valor en millones de US \$	Participación de mercado (%)	Participación de mercado (%)
Lugar	País exportador	2008	2008	2003-2008
1	China	58,848	24.32	15.45
2	Hong Kong	23,874	9.87	5.01
3	India	7,759	3.21	18.57
4	Tailandia	4,474	1.85	10.80
5	Emiratos Árabes Unidos	4,464	1.84	49.80
6	Turquía	3,543	1.46	11.72
7	Malasia	3,186	1.32	12.87
8	Vietnam	2,687	1.11	23.44
9	México	2,535	1.05	1.40
10	Singapur	2,392	0.99	16.21

Fuente: UNCTAD y UNDP, *Creative Economy: report 2010*, p. 158

190

Un estudio realizado por el economista Ernesto Piedras (2013: 144) sobre la Ciudad de México, concluyó que las actividades basadas en la cultura y la creatividad, entre las cuales se encuentra el diseño, aportan 9%<sup>25</sup> del producto interno bruto (PIB) la Ciudad de México. Este acercamiento de Piedras es un intento por dimensionar la importancia de las actividades de tipo creativo, el país pionero en acuñar el término de industrias creativas fue el Reino Unido.

## 6. Retos actuales y el diseño en el futuro de la ciudad

El acto de diseñar se puede aplicar tanto a objetos de tamaño pequeño, como a utensilios y objetos diversos; o irse a una escala mayor como sería el caso de mobiliario urbano o vehículos de pasajeros o de carga, hasta llegar incluso, a estaciones como las del Metro o la del Metrobús. En una escala todavía mayor se consideraría a la "escultura urbana", sus antecedentes más claros están en la Ruta de la Amistad,<sup>26</sup> considerado el corredor escultórico más extenso del mundo con 17 kilómetros y 19 esculturas, una idea propuesta por el escultor Mathias Goeritz

<sup>25</sup> Este estudio que se publicó en el 2010 fue financiado y publicado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).

<sup>26</sup> Historia de la organización de los Juegos Olímpicos de 1968, la historia de la Ruta Olímpica se encuentra disponible en: <http://www.mexico68.org/es/esculturas/historia.html>

para comunicar el tramo del Periférico Sur comprendido entre la Glorieta de San Jerónimo y Cuemanco, donde se celebraron las competencias de canotaje en la olimpiada de 1968. Otro ejemplo, es el Paseo de la Reforma, que se ha convertido en un museo temporal, donde lo mismo se han presentado exposiciones de mobiliario urbano internacional que una exposición de vacas decoradas de diferentes maneras, aunque sí cuenta con esculturas permanentes como *El Caballito* de Sebastián, o la controvertida *Estela de Luz*, que se construyó para celebrar el bicentenario de la independencia en 2010, aunque se completó años después. El autor Jorge Alberto Manrique, en el folleto *Ecos y Reflejos "Monumentos y esculturas"*, Exposición "México, esplendores de treinta siglos (1992)" dice:

El espacio de la ciudad está compuesto por espacios específicos: calles, plazas, canales, puentes, jardines... Estos a su vez se definen por estructuras construidas que los delimitan y los dotan de carácter. Los templos, los palacios, los edificios públicos son el rostro de la ciudad porque conforman sus espacios... a partir de los años cincuenta, cuando las culturas y las artes en México se renuevan en forma notable, aparece un nuevo tipo de señal urbana. Se trata de grandes estructuras con un lenguaje formal moderno y alejado de la tradición, capaces, por sus cualidades y su dimensión, de hacerse sentir en un medio edilicio de construcciones elevadas y frecuentemente desarticuladas. La "escultura urbana", como se le ha llamado a este tipo de obras, ha dado en México ejemplos de gran calidad, nuevas señales que organizan visual y anímicamente una ciudad a veces caótica.

Los retos actuales del diseño en la Ciudad de México desde el gobierno, la empresa y el consumidor.

- **Desde gobierno:** son necesarias políticas públicas que promuevan el uso del diseño para mejorar la calidad de vida y que involucren a los ciudadanos en las decisiones más importantes, como en el diseño de espacios públicos, de mobiliario urbano, de transporte público, o de escuelas, por mencionar algunos ejemplos.<sup>27</sup> Como se mencionó en la Introducción, el único premio de diseño en el nivel federal fue creado en el sexenio 1970-1976 por el Instituto Mexicano de Comercio Exterior. Ésta fue una iniciativa valiosa para reconocer y premiar lo mejor del diseño, desafortunadamente, no se continuó. Sin embargo, al ser la Ciudad de México la capital nacional del diseño, sería muy importante que se instituyera un premio y concursos de diseño, cuyo jurado estuviera conformado por personalidades de la academia, por diseñadores reconocidos, por hombres y mujeres de negocio, así como representantes de los ciudadanos. Lo ideal sería que se abrieran varias categorías: premio para alumnos; para recién egresados

<sup>27</sup> El gobierno de la Ciudad de México invita a los ciudadanos a que se organicen y presenten propuestas de cómo usar los recursos del presupuesto participativo; generalmente, se han encauzado a la mejora de parques y plazas, en construir rampas que faciliten el acceso a personas con sillas de ruedas; en la instalación de luminarias, de juegos infantiles o para pintar.

(*juniors*); para profesionales experimentados (*seniors*), etc. Otra categoría sería por el tamaño de las empresas, con particular énfasis en la participación de las empresas PYMES.

- **Desde la empresa:** los empresarios reconocen al diseño, sin embargo, generalmente sólo es usado por empresas grandes y medianas; por lo que sería recomendable que se difundieran los beneficios del diseño con ejemplos de compañías que lo hayan aplicado, no sólo en el aspecto estético y formal de los productos, sino que se demuestre también que el diseño puede colaborar para mejorar o simplificar el proceso de manufactura y ensamble, y por lo tanto, en la reducción de costos. Ariel Rojo, un conocido diseñador,<sup>28</sup> menciona lo siguiente: "Estamos llegando a un punto convergente de intereses: el empresario sabe que el diseño es un valor y el diseñador tiene más facilidad para comunicarse". En la misma revista, en una entrevista a Luis Mercado Rojo,<sup>29</sup> menciona:

"En México estamos muy lejos de que los diseñadores trabajemos de la forma en que lo hacen nuestros colegas de otras partes del mundo, me refiero a colaborar directamente con una compañía para proponer, desarrollar y mejorar sus productos, que se puedan fabricar cumpliendo las nuevas reglas ambientales, ofrezcan una ventaja competitiva y agreguen valor a la marca."

- **Desde el consumidor / usuario:** hay países como Inglaterra que educa y sensibiliza a sus estudiantes en temas de diseño, desde la educación básica. Éste es un ejemplo que se podría retomar en las escuelas capitalinas de los diferentes niveles educativos. Al reconocer que el diseño puede ser un factor para mejorar la calidad de vida, pero también es una oportunidad de fomentar el consumo responsable. En el ámbito mundial se vive un proceso de empoderamiento (*empowerment*) de los consumidores que participan, proponen, votan, sugieren o incluso critican. Este es un cambio del paradigma anterior, es decir, de la innovación centrada en los productores, los que al final sólo preguntaban a los consumidores cuál era su opción favorita de entre las desarrolladas por el personal de la compañía. Todo ha cambiado con la aplicación de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) que permiten que el consumidor interactúe de manera activa. Otro ejemplo de involucramiento de los ciudadanos son los llamados *Living labs*, que han tenido mucho éxito en Europa y que se podrían retomar en la Ciudad de México.

<sup>28</sup> Entrevista en la revista *Glocal Design Magazine*, feb-mar. 2011, Núm. 2, p. 55.

<sup>29</sup> Entrevista en *Glocal Design Magazine*, oct-nov. 2013, Núm. 17, p. 56.

## Conclusiones

La Ciudad de México, como se ha argumentado en estas páginas, es una urbe creativa; el diseño ha estado presente a lo largo de su historia en varios aspectos; tanto en la vida cotidiana de las personas, como en el trabajo. En el transporte público, los hospitales, la recreación, así como en escuelas u oficinas. Poco a poco la sociedad ha ido reconociendo el valor del diseño al adquirir un producto. Ya ha llegado el momento en que las empresas, y esto incluye a las de menor tamaño, apliquen el diseño de manera estratégica. Éste debe ser la diferencia entre uno y otro producto, tener atractivo estético, ofrecer una interfaz amable con el usuario y cumplir con la función para la cual fue diseñado, sin causar el menor impacto ambiental posible.

La Ciudad de México es un lugar de contrastes, donde la riqueza y la pobreza caminan codo a codo; lo sublime y lo ridículo se traslapan. Los edificios, plazas, y objetos con siglos de vida, se topan frente a frente con lo artificial, con lo barato, con la copia de lo original. Sin embargo, a pesar de todos los problemas que surgen de la misma ciudad y de los que recaen en ella por ser ciudad capital, como serían las marchas y manifestaciones, el tráfico, el ruido, y el smog; ésta ha evolucionado, y el diseño ha jugado un rol importante.

Se pueden listar una serie de intervenciones del diseño en beneficio de la ciudad, no necesariamente en orden cronológico ni en orden de importancia: paraderos de autobuses; señalización clara con mapas; luminarias modernas; los llamados parques de bolsillo; o el sistema de las *ecobicis*. También hay iniciativas culturales interesantes como son los Faros, centros culturales alternativos. El corredor cultural Roma-Condesa, o la renovada avenida Masaryk en Polanco. Las áreas recuperadas en los bajo puentes de Circuito Interior que se han transformado en zonas comerciales, en parques infantiles o áreas para hacer ejercicio. Otra iniciativa importante son las calles peatonales como las de Madero o Regina en el Centro Histórico; o la propuesta llamada *Verdf*, que inició en la Ciudad de México, y busca crear empresas creativas que sean sustentables, y según dice su página “Todos queremos la Ciudad de México y deseamos que sea un espacio más amable, más vivible, más disfrutable” disponible en:

<http://verdmx.org/verdf/index.html#caja02>

Comisarenco (2010: 104) reflexiona acerca del futuro del diseño industrial en el país y la ciudad:

La historia del diseño industrial mexicano contemporáneo refleja la extraordinaria creatividad que caracteriza a la cultura nacional desde sus orígenes más remotos, incentivados por el afán de realizar su actividad creativa con originalidad, los diseñadores mexicanos del mundo actual se nutren del rico acervo artístico del país generado en sus diversas etapas, alcanzando así, mediante apropiaciones, transformaciones e invenciones, una personalidad estética y productiva.

## Nivel de madurez del diseño en México

Héctor Esrawe, en entrevista para la revista *Glocal Design Magazine*, agosto-septiembre. 2011, Núm. 5, p. 43, describe que el diseño en México parece ya estar alcanzando un nivel de madurez:

Hay una generación que gesta procesos y productos, ya hay un público que se siente orgulloso de las cosas que pasan en México. Existen productos de calidad con humor propio. Están todos los ingredientes para poder hacer diseño con pasado, con tradición. Lo que falta es la crítica, comunicación, integración, eliminar las ambiciones personales. [www.esrawe.com](http://www.esrawe.com)

## Futuro del Diseño

Ezequiel Farca, entrevistado por la revista *Glocal Design Magazine*, octubre-noviembre. 2011, Núm. 6, p. 9 dice:

... de lo que estamos seguros es de que seremos testigos del florecimiento de sinergias, y que en los próximos años – no más de cinco –, nuestra industria será un referente internacional en materia de diseño. Vamos por buen camino... sólo falta una cosa: el apoyo total de las autoridades... Apuesto por diseños que no caducan, el diseño debe ofrecer un servicio y una función, debe apelar a la emoción: la función emotiva se puede cubrir con sencillez. [www.ezequiefarca.com](http://www.ezequiefarca.com)

Fausto Rodríguez (2009: 208):

En fin, que todo en el mundo está por delante, por verse, por hacerse y sobre todo por diseñarse...creo que lo que tenemos hoy presente, parece que en México tendrá que desarrollarse un diseño que yo llamo urgente, porque la urgencia debe estar presente es decir, los diseñadores que vamos a formar en México ¿van hacer diseño?...el diseñador mexicano tiene que ser autogestor para generar producción. Esta es una forma en la que los diseñadores podríamos acercarnos a esta sociedad. [https://www.researchgate.net/profile/Fausto\\_Rodriguez2/publicationsn](https://www.researchgate.net/profile/Fausto_Rodriguez2/publicationsn)

## Sustentabilidad y el Diseño

Emiliano Godoy, entrevistado por la revista *Glocal Design Magazine*, junio-julio. 2012, Núm. 9, p. 59. Menciona que: "Tenemos que trabajar con materiales renovables, que sepamos de dónde vienen, que sean certificados, de bosques bien controlados, etc. Que la parte social está bien cuidada dentro de la empresa y con nuestros proveedores". <http://www.emilianogodoy.com/> y <http://pirwi.com/>

Para poder escribir este artículo se consultaron innumerables libros, revistas, folletos, noticias de periódico, visitas a incontables sitios Web, así como blogs. Ha sido un recorrido muy interesante por la memoria, que revivió muchos recuerdos, de actores importantes en el mundo del diseño de esta ciudad, algunos ya fallecidos, otros todavía siguen proponiendo, cada quien desde sus trincheras. Con gusto se ven muchas promesas emergentes del diseño con el futuro por delante,

que participan de manera activa en su historia, la cual se escribe día a día en esta Ciudad de México, capital nacional del diseño.

No fue una pretensión que el listado de exposiciones, libros publicados, congresos, e hitos que han marcado al diseño que se presentó, fuera exhaustivo sino más bien ilustrativo. Una lista exhaustiva de la historia del diseño es una tarea pendiente que necesita de un esfuerzo colectivo enorme. Y es que mucho, sino es que la mayor parte, de lo que se ha hecho en diseño en la Ciudad de México son historias contadas pero no escritas. Ha faltado disciplina y rigurosidad académica y de investigación para documentar, de manera sistemática, el valioso trabajo que se ha hecho y que poco se conoce.

La actividad del diseño en México ha aumentado en calidad, frecuencia e intensidad. El diseño realizado por mexicanos ha pasado de una orientación exclusiva en el mercado nacional a tener una visión internacional; ya hay diseñadores nacionales, en su mayoría jóvenes menores de 40 años, que de manera independiente o como parte de un estudio de diseño, ofrecen sus productos en otros países, incluso han abierto *showrooms* en otras latitudes (Rodríguez, 2013). Los diseñadores se han profesionalizado, complementando su educación formal, con posgrados, aprendiendo otros idiomas por lo que viajan con frecuencia el extranjero y usan intensamente las redes sociales para promover su trabajo.

El diseño cada vez se aplica más en la vida cotidiana de las personas y de las empresas, resolviendo problemas, buscando mejorar la calidad de vida, reduciendo costos, con diseños más amigables en su interfaz con el usuario.

Unas últimas palabras, como dice el diseñador y crítico alemán, Gui Bonsiepe (1985), en Latinoamérica el diseño tiene un problema de imagen, ya que, generalmente se le asocia con productos elitistas dirigidos a las clases socioeconómicas con mayor poder adquisitivo, cuando en realidad el diseño puede ser parte de una estrategia que busque mejorar algunas de las necesidades sociales más apremiantes como: transporte, mobiliario, educación, combate y reducción al crimen, etc., y estamos de acuerdo con ello.

## Bibliografía

- Álvarez, M. y Comuisarenco Mirkin, D. (2008). "Diseño mexicano" en: Bonsiepe, G. y Fernández, S. *Historia del diseño en América Latina y el Caribe*. Sao Paulo: Blücher.
- ANUIES. (2007). *Catálogo de carreras de licenciatura en Universidades e Institutos Tecnológicos*. México: ANUIES.
- Bonsiepe, G. (1985). *El diseño de la periferia: Debates y experiencias*. México: Gustavo Gili.
- Bonsiepe, G. y Fernández, S. (2008). *Historia del diseño en América Latina y el Caribe*. Sao Paulo: Blücher.
- Calvera, A. y Monguet, J. M. (2008). *Disseny\_Cat: Elements per a una política de disseny a Catalunya*. Barcelona: Acció.

- Castañeda, L. (2012). Choreographing the Metropolis: Networks of circulation and power in Olympic Mexico, *Journal of Design History*. Vol. 25, Núm. 3, pp. 285-302.
- CODIGRAM. (1991). *Diseño Mexicano Industrial y Gráfico*, México, Codigram y Grupo Editorial Iberoamérica.
- \_\_\_\_\_. (1994). *Diseño Mexicano Industrial y Gráfico 2*, México: Codigram y Somohano Editores.
- Comisarenco Mirkin, D. (2006). *Diseño industrial mexicano e internacional. Memoria y futuro*. México: Trillas.
- Ferruzca, M., Ramírez Lozano, A. y Rodríguez Martínez, J. (2013), *Diseño MX. Modelado del sistema diseño de la Ciudad de México*. México: UAM Azcapotzalco.
- Ferruzca, M., y Rodríguez Martínez, J. (2011). "Diseño sostenible. Herramienta estratégica de innovación". *Revista Legislativa de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, Vol. 4, Núm. 8, Julio, pp. 47-87.
- Ferruzca, M., y Rodríguez Martínez, J. y Göbel, Ch. (2014). "Capacidad creativa y de diseño en México: una evaluación basada en indicadores", en *Taller Servicio 24 Horas*. Año 10, Núm. 19, marzo-agosto, pp. 15-26.
- Frías Peñas, J. (2012). *De la creatividad a la innovación*. 200 diseñadores mexicanos. México: Designio e ITESM.
- Fomento Cultural Banamex. (2010). *Vida y diseño en México Siglo XX*. México: Fondo Cultural Banamex.
- García Canclini, N. y Piedras Fera, E. (Coord.). (2013). *Jóvenes creativos. Estrategias y redes culturales en la Ciudad de México*. México: UAM Iztapalapa y Juan Pablos Editores.
- Gutiérrez Ruiz, F. J. (Coord.). (2005). *Ejercicio profesional del diseño 2*. México: UAM-A-CYAD.
- Heskett, J. (2002). *Toothpicks and logos: Design in everyday life*. Oxford, University Press.
- Lazo, M. (1990). *Diseño industrial, tecnología y utilidades*. México: Trillas.
- Mallet Cárdenas, A. E. (2010). "Pioneros del gusto", en: *Vida y diseño en México Siglo XX*. México: Fondo Cultural Banamex, pp. 314-421,
- OECD. (2012). *Getting it right. Una agenda estratégica para las reformas en México*. México y París: OECD
- Piedras Fera, E. (2010). *Economía y Cultura en la Ciudad de México*. México: PNUD Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Posada Ávila, H. (2013). *Industrias creativas en México: Expansión económica de la creatividad*. Tesis Doctoral, Puebla: Universidad de las Américas.
- Riding, A. (1989). *Distant neighbors*. New York: Vintage Books.
- Rodríguez Viqueira, M. y Torres Maya, R. (2009). *El diseño en el futuro de México: Visiones analíticas y prospectivas*, México: UAM Cuajimalpa.
- Rodríguez Manzo, F. (2009). "En el futuro, el diseño parece ser universal", en Rodríguez Viqueira, M. y Torres Maya, R. *El diseño en el futuro de México: Visiones analíticas y prospectivas*. México: UAM Cuajimalpa, pp. 203-209.
- Rodríguez Morales, L. (1990). "Notas sobre el surgimiento del diseño industrial en México", en Lazo, M. *Diseño industrial, tecnología y utilidades*. México: Trillas, pp. 24-35.
- Rodríguez Martínez, J. y Ferruzca, M. (2011), "La I+D+i y su vinculación con la sociedad y el impacto económico: El papel de la creatividad y el diseño en la ciudad de México". *Memorias XIV Congreso. Latino-Iberoamericano de Gestión Tecnológica*. Lima, Perú, p. 86. Disponible en: <http://congreso.pucp.edu.pe/altec2011/docs/Anales%202011.pdf>
- Rodríguez Martínez, J. (2013). *Estrategias de internacionalización de las PyMEs basadas en la información e innovación: El panorama internacional y el caso de México*. México: UAM-A.
- Salinas Flores, O. (1992). *Historia del diseño industrial*. México: Trillas.
- \_\_\_\_\_. (1995). *Tecnología y diseño en el México Prehispánico*. México: UNAM.



Utrilla Cobos, S. y Jiménez Jiménez, J.J. (2010). "Diseño de mobiliario urbano para lograr la dinámica social en la ciudad", en *Quívera*. UAEM. vol. 12, Núm. 1, enero-junio, pp. 115-124.

Recursos electrónicos

Turrent, E. (2007). *Historia sistémica de la banca en México*. México: Banco de México. Turrent, E. (2007).  
<http://www.banxico.org.mx/sistema-financiero/material-educativo/basico/%7BFFF17467-8ED6-2AB2-1B3B-ACCE5C2AF0E6%7D.pdf>

López, P. Segovia, A. y García, C. (2013). *El sector de tiendas departamentales y de autoservicio en México*, PROFECO, Brújula de Compra, 18 de enero de 2013.

[http://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj\\_2013/bol244\\_tiendas\\_autoservicio.asp](http://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2013/bol244_tiendas_autoservicio.asp)

Jiménez, V. (2015). "Nueva York hace justicia al diseño latinoamericano del siglo XX". *El País* 10 febrero.

[http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/10/actualidad/1423579763\\_291017.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2015/02/10/actualidad/1423579763_291017.html)